

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۴۹۵



اسناد مزایده حاضر شامل بخش های زیر می باشد:

فصل اول: دستورالعمل ها

دستورالعمل شماره ۱: راهنمای شرکت در مزایده

دستورالعمل شماره ۲: معیار و شاخص های ارزیابی فنی - کیفی پیشنهادها

فصل دوم: پیوست ها

پیوست شماره ۱: فرم ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان ۱۰۰٪ مبلغ پیشنهادی

پیوست شماره ۲: فرم پیشنهاد مالی مزایده گران

پیوست شماره ۳: نمونه قرارداد

پیوست شماره ۴: نمونه ضمانت نامه شرکت در مزایده

پیوست شماره ۵: نمونه ضمانت نامه انجام تعهدات

پیوست شماره ۶: فرم عدم شمول منع مداخله کارکنان

پیوست شماره ۷: جدول عناوین نمایشگاهی

پیوست شماره ۸: جدول جزئیات عناوین نمایشگاهی

فصل اول: دستورالعمل ها

دستورالعمل شماره ۱: راهنمای شرکت در مزایده

ماده ۱: موضوع مزایده

عبارت است واگذاری از یک/ دو باب سالن واقع در شرکت نمایشگاه‌های بین المللی استان قزوین به مساحت مشخص شده در جدول پیوست به صورت اجاره جهت برگزاری عناوین نمایشگاهی سال ۹۸ از تاریخ ۹۸/۰۱/۰۱ تا ۹۸/۱۲/۲۹

ماده ۲: دستگاه مزایده گزار

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین (سهامی خاص) به نشانی قزوین، انتهای بلوار دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، جنب صدا و سیما کد پستی ۴۱۵۷۴-۳۴۱۴۹ کد اقتصادی ۴۱۱۱۱۷۴۴۹۷۹۴ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۲۶۹۰۷ می باشد.

ماده ۳: تحویل پیشنهادها و مدارک مزایده و تشریح محتویات آنها

مزایده گران بایستی پیشنهادهای خود را به طور جداگانه در ۳ پاکت دربسته الف، ب و ج به شرح ذیل و با درج شماره و موضوع مزایده روی پاکت ها در یک لفاف مناسب لاک و مهر شده تکمیل و تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخه ۹۷/۱۰/۰۲ به دبیر خانه شرکت تسلیم نموده و رسید دریافت نمایند.

پاکت الف: حاوی ضمانت نامه شرکت در مزایده (پیوست شماره ۴ اسناد مزایده) و یا رسید سپرده شرکت در مزایده

پاکت ب: حاوی کلیه اسناد مزایده به جز پیشنهاد مالی به همراه فرم عدم شمول منع مداخله کارکنان، کپی شناسنامه و کارت ملی دارندگان حق امضا مجاز شرکت، کپی مدارک مثبت شرکت، کپی اساسنامه شرکت، کپی روزنامه رسمی ثبت شرکت با آخرین تغییرات آن، نامه مکتوب حسن سابقه از محل فعالیتهای گذشته و مدارک مثبت مبنی بر فعالیت تخصصی و تجارب و توانایی اجرایی و سوابق کار و تأییدیه آنها و کلیه سوابق کارهای انجام شده، پروانه کسب، مجوز بهره برداری، تولیدی و یا نامه نمایندگی از شرکت های معتبر، آدرس و تلفن

پاکت ج: حاوی فرم پیشنهاد قیمت به عدد و حروف و در قالب پیوست شماره ۲ اسناد مزایده

ماده ۴: نحوه ی دریافت اسناد مزایده

متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده تا روز شنبه مورخ ۹۷/۱۰/۰۱ از ساعت ۸:۰۰ تا ۱۴:۰۰ به امور مالی شرکت نمایشگاه ها مراجعه نمایند.

ماده ۵: نحوه ی ارائه پیشنهادها و مدارک مزایده

پیشنهادها باید صریح و بدون قید و شرط در چارچوب موارد خواسته شده مندرج در اسناد مزایده تهیه و تسلیم گردد. تسلیم پیشنهاد به منزله قبول بدون قید و شرط تمام شرایط مندرج در اسناد مزایده و مقررات و ضوابط جاری از طرف پیشنهاد دهنده خواهد بود. لازم



اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۴۹۵

به ذکر است پیشنهادات ذیل غیرقابل بررسی می باشد و کمیسیون معاملات شرکت به اینگونه پیشنهادات ترتیب اثر نخواهد داد و آنها را بایگانی می نماید:

- ۱- پیشنهاداتی که هر گونه چک شخصی، مسافرتی و یا سفته بانکی را بعنوان سپرده شرکت در مزایده ارائه نموده باشد.
- ۲- پیشنهادهایی که بصورت ناقص، مبهم و مشروط و یا مخدوش ارائه شده باشند.
- ۳- پیشنهاداتی که فاقد مدارک ثبتی شرکت (اساسنامه، آگهی روزنامه رسمی ثبت شرکت با آخرین تغییرات آن، فتوکپی شناسنامه دارندگان حق امضاء مجاز شرکت) باشد.
- ۴- پیشنهاداتی که اسناد و مدارک و فرم شرایط مزایده و طرح قرارداد و دستورالعمل را بدون مهر و امضاء و یا بصورت ناقص و مشروط ارائه نموده باشند.
- ۵- پیشنهاداتی که بعد از مهلت مقرر در آگهی ارائه گردد.
- ۶- پیشنهاداتی که مدارک خواسته شده در اسناد مزایده را همراه پیشنهاد خود ارائه نداده باشد.
- ۷- پیشنهاداتی که فاقد نامه تأییدیه حسن سابقه از محل فعالیتهای گذشته باشند.

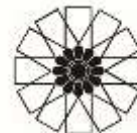
ماده ۶: تضمین شرکت در مزایده

ضمانت نامه شرکت در مزایده، مطابق با پیوست شماره ۴ اسناد مزایده معادل پنج درصد قیمت کل پایه کارشناسی می باشد. همچنین مزایده گران می توانند مبلغ تضمین شرکت در مزایده را به صورت نقدی به حساب شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین به شماره ۶۲۰۸۳۲۰۰۱۸ نزد بانک ملت شعبه خیام شمالی پرداخت و رسید آن را در پاکت الف ارائه نمایند. پس از قرائت پیشنهادات و تعیین برنده مزایده، سپرده شرکت کنندگان در مزایده به استثنای نفرات اول و دوم و سوم مسترد می گردد. سپرده برنده اول پس از تسلیم ضمانت نامه حسن انجام تعهدات و امضا و مبادله قرارداد مسترد خواهد شد. سپرده نفر دوم و سوم نیز پس از امضا قرارداد با برنده اول و حداکثر ظرف مدت یکماه مسترد می گردد. چنانچه برنده اول در موعد مقرر حاضر به تسلیم تضمین انجام تعهدات و امضا قرارداد نشود سپرده او به نفع شرکت نمایشگاه ها ضبط می شود و در این صورت شرکت مختار است به ترتیب با برنده دوم و سوم قرارداد منعقد نماید. در صورتیکه برنده دوم و سوم هم از تسلیم تضمین انجام تعهدات و امضا قرارداد خودداری نماید سپرده ایشان نیز ضبط و شرکت نمایشگاه ها هر طور صلاح بداند عمل خواهد کرد.

تبصره: بر طبق ماده ۱۱ آیین نامه معاملات شرکت رجوع به پیشنهاد دهنده که بهای پیشنهادی او در رتبه دوم قرار دارد به شرطی میسر است که تفاوت بهای پیشنهادی او با برنده مزایده از مبلغ سپرده شرکت در مزایده بیشتر نباشد در غیر اینصورت رجوع به او ممنوع است.

ماده ۷: ضمانت انجام تعهدات

برنده مزایده باید حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از ابلاغ کتبی کارفرما جهت عقد قرارداد 10٪ مبلغ پیشنهادی خود را بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر (مطابق با پیوست شماره ۵) و یا واریز نقدی بحساب بانک به عنوان سپرده حسن انجام تعهدات قرارداد به



شرکت نمایشگاه‌های
بین‌المللی اسنآن قزوین

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۴۹۵

شرکت تسلیم و قرارداد تنظیمی طبق شرایط اسناد مزایده و مقررات حاکم بر شرکت را مهر و امضاء نماید. در غیر اینصورت تضمین شرکت در مزایده وی بدون هیچ تشریفات قانونی و قضائی به نفع خریدار ضبط خواهد شد و حق هیچ گونه اعتراضی نخواهد داشت. لازم به توضیح است که سپرده شرکت در مزایده پس از امضاء قرارداد به وی مسترد خواهد شد.

ماده ۸: زمان گشایش پاکات

پیشنهادات رسیده ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۰۳ در کمیسیون معاملات شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین مفتوح و تصمیم گیری خواهد شد.

ماده ۹: نحوه گشایش پاکات

با توجه به اینکه مزایده به صورت دو مرحله ای برگزار می گردد کمیسیون مزایده ابتدا پاکتهای " الف و ب " پیشنهاد دهندگان را باز نموده و پس از کنترل مدارک مربوط به سپرده شرکت در مزایده و بررسی اوراق و اسناد، کنترل امضاء شرایط و اسناد مزایده و احراز صحت آنها و تشخیص صلاحیت و توانایی پیشنهاد دهنده، موضوع را جهت بررسی فنی، کیفی به کمیته ارزیابی فنی، بازرگانی شرکت ارجاع و پس از اعلام نظر کمیته مذکور پاکتهای ج پیشنهاد دهندگانی که حداقل امتیاز لازم ارزیابی کیفی و فنی را کسب نموده اند در کمیسیون معاملات باز و پس از تصمیم گیری نتیجه مزایده را اعلام خواهد نمود.

ماده ۱۰: حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه افتتاح پاکت "ج"

متعاقباً از مزایده گرانی که حداقل امتیاز ارزیابی فنی، کیفی را از کمیته فنی، بازرگانی کسب نموده اند برای شرکت در جلسه بازگشایی پیشنهادهای مالی دعوت بعمل می آید. حضور نماینده مزایده گران با ارائه معرفی نامه رسمی بلامانع خواهد بود.

ماده ۱۱: امضای پیشنهادها

مزایده گران موظف هستند کلیه صفحات اسناد مزایده را که از مزایده گر دریافت می نمایند بدون تغییر یا حذف با قید جمله " خوانده شد و مورد قبول است " پس از مهر و امضا (توسط صاحب/صاحبان امضای مجاز طبق اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات) تسلیم نمایند. تسلیم پیشنهاد به منزله قبول بدون قید و شرط تمام شرایط اسناد مزایده و مقررات و ضوابط جاری شرکت نمایشگاه ها از طرف پیشنهاد دهنده خواهد بود ، حتی اگر بعضی از قسمت ها توسط پیشنهاد دهنده حذف و یا امضا نشده باشد.

ماده ۱۲: اختیار رد یا قبول

کمیسیون در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

ماده ۱۳: شرایط عمومی

- ۱- پذیرش، قبول و امضای شرایط مندرج در این اسناد مزایده به منزله پذیرفتن شرایط و تعهدات فی مابین علاوه بر مفاد قرارداد متبادله خواهد بود و اسناد مزایده مزبور ملاک تعیین تکلیف شرایط و تعهدات پیشنهاد دهنده از هر نظر خواهد بود.
- ۲- پیشنهادات کارکنان شاغل در سازمان همیاری و شرکتهای وابسته به عنوان شخص حقیقی و یا حقوقی به هیچ وجه پذیرفته نخواهند شد.



شرکت نمایشگاه‌های
بین‌المللی استان قزوین

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۴۹۵

- ۳- پیشنهاد دهندگان می بایست قانون منع مداخله وزرا و نمایندگان مجلس و کارمندان دولت در معاملات دولتی و کشوری مصوب دی ماه ۱۳۳۷ را رعایت نمایند و در ذیل پیشنهاد خود اقرار به این مطلب نمایند. در صورتی که خلاف این ادعا به اثبات برسد تضمین شرکت در مزایده متخلف ضبط و مطابق قانون اقدام خواهد گردید.
- ۴- متقاضیان می بایست دارای پروانه کسب، مجوز بهره برداری، تولیدی و یا نامه نمایندگی از شرکت های معتبر باشند.
- ۵- هزینه نشر آگهی مزایده به عهده برنده یا برندگان مزایده می باشد
- ۶- شرکت نمایشگاه ها می تواند تا حداکثر ۲۵٪ مبلغ و مدت قرارداد را کسر و یا اضافه نماید.
- ۷- کلیه کسور و اضافات قانونی مقرر در قانون بر عهده برنده مزایده خواهد بود و تسلیم پیشنهاد و امضاء مدارک از طرف پیشنهاد دهنده دلیل بر قبول و پرداخت کلیه کسور و اضافات قانونی می باشد.
- ۸- کلیه پیشنهادات و مدارک فقط بایستی در داخل پاکتهای الف و ب و ج قرار داده شود در غیر اینصورت به پیشنهاد واصله ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۹- پیشنهاد مالی مزایده گران حداقل بایستی تا ۳ ماه از آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد اعتبار داشته باشد.
- ۱۰- در صورت احراز خلاف شرایط مندرج در اسناد مزایده از جانب پیشنهاد دهنده، در هر مرحله از کار، مزایده گزار حق خواهد داشت قرارداد را یکطرفه فسخ و سپرده و تضمین پیشنهاددهنده را ضبط و کلیه خسارات وارده را راساً و به تشخیص خود از محل تضمین مورد نظر استیفا کند.
- ۱۱- محل اجرای قرارداد شهر قزوین، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین می باشد.
- ۱۲- آیین نامه مالی و معاملاتی شرکت نمایشگاه های بین‌المللی استان قزوین، شرایط و ضوابط ذکر شده و قراردادی که بین طرفین منعقد خواهد شد ملاک عمل طرفین خواهد بود.

ماده ۱۴: شرایط خصوصی

- ۱- به هنگام عقد قرارداد با برندگان به قیمت پیشنهادی، مالیات بر ارزش افزوده مطابق نرخ اعلامی از سازمان امور مالیاتی کشور تعلق می گیرد.
- ۲- نحوه ی پرداخت بهای قرارداد:
نحوه ی پرداخت بهای قرارداد به یکی از دو روش زیر به انتخاب برنده مزایده امکان پذیر است:
۱۴-۲-۱ الف: ۳۰٪ مبلغ کل قرارداد به صورت پیش دریافت بهنگام عقد قرارداد که برنده مزایده می بایست مبلغ را به حساب ۶۲۰۸۳۲۰۰۱۸ نزد بانک ملت شعبه خیام شمالی قزوین بنام شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین واریز و فیش مربوطه را به شرکت ارسال نماید.
ب: ارائه یک فقره چک به تاریخ دو ماه قبل از برگزاری نمایشگاه به میزان ۴۰٪ مبلغ کل قرارداد نمایشگاه
ج: ارائه ۱ فقره چک به تاریخ پانزده روز قبل از برگزاری نمایشگاه به میزان ۳۰٪ مبلغ کل قرارداد نمایشگاه

نام و نام خانوادگی

امضاء و مهر

خوانده شد و مورد قبول است.



اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۴۹۵

- ۲-۱۴ ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان صد در صد مبلغ قرارداد به هنگام عقد قرارداد با تاریخ انقضای ۹۸/۱۲/۲۸ ، و ارائه ۳ فقره چک با تاریخ های انتخابی از سوی برنده مزایده تا حداکثر ده روز قبل از برگزاری نمایشگاه
- ۳- مبلغ پایه اجاره: مبلغ پایه اجاره بهاء فضای مذکور به تفکیک هر عنوان نمایشگاه بر اساس قیمت کارشناس رسمی دادگستری مشخص شده در جدول پیوست شماره ۷
- ۴- شرکت کننده در مزایده در صورت وجود بدهی به شرکت موظف به تسویه حساب کامل می باشد و در غیر اینصورت حق شرکت در مزایده را نخواهد داشت و در صورتی که بدون تسویه حساب اقدام به شرکت در مزایده نماید پیشنهاد مردود تلقی خواهد شد.
- ۵- شرکت حق تغییر، اصلاح و یا تجدید نظر در اسناد و مشخصات را قبل از پایان مدت تسلیم پیشنهادات برای خود محفوظ میدارد ، اگر چنین مواردی پیش آید مراتب به دعوت شدگان ابلاغ خواهد شد.
- ۶- برنده مزایده شخصی است که تمامی برگ های شرایط مزایده را رویت، امضا و مهر نموده است ، چنانچه واریز کننده مبلغ سپرده با امضا کننده شرایط مزایده متفاوت باشد برنده کسی است که برگ شرایط را تکمیل، امضا و مهر نموده است و شرکت فقط در قبال او پاسخگو است.
- ۷- کلیه شرکت کنندگان حق شرکت در همه عناوین نمایشگاهی را خواهند داشت.
- ۸- در صورتی که پروانه فعالیت برنده مزایده از طرف مراجع ذیربط به اتمام برسد و وی موفق به تمدید آن در مدت ۷ روز نشود و یا در صورتی که پروانه فعالیت بهره بردار از طرف مراجع ذیصلاح فاقد اعتبار گردد ، قرارداد به طور یکطرفه از سوی شرکت فسخ و جبران هر گونه خسارت وارده به شرکت بر عهده برنده خواهد بود و شرکت مختار است در خصوص موضوع قرارداد مطابق با صلاحدید خود عمل نماید و برنده حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت.
- ۹- نشانی ذکر شده در اسناد مزایده از طرف شرکت کننده مزایده اقامتگاه قانونی او می باشد و هر گونه تغییر در اقامتگاه قانونی می بایست حداکثر ظرف مدت ۵ روز به صورت کتبی به شرکت اعلام شود تا در قرارداد اعمال و در پرونده درج گردد. در غیر اینصورت آدرس اعلامی از سوی شرکت کننده در حکم آدرس قطعی تلقی گردیده و مکاتبات انجام شده در حکم ابلاغ رسمی به ایشان تلقی میگردد و شرکت کننده نمی تواند به دلیل عدم اطلاع معترض گردد.
- ۱۰- برنده مزایده می بایست کلیه درخواست ها و اقدامات خود را بصورت مکتوب به شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین ارائه نماید و هر گونه پاسخ و یا ابلاغیه ای را از سوی شرکت بصورت مکتوب دریافت نماید. در صورت بروز اختلافات احتمالی مستندات مندرج در پرونده ملاک قضاوت خواهد بود.
- ۱۱- برنده مزایده اسناد تضمین (سفته یا چک) به میزان ۱/۲۵ ریال مبلغ کل قرارداد هر نمایشگاه بابت خسارات احتمالی به شرکت نمایشگاههای بین المللی استان قزوین و حسن انجام کار را به مزایده گذار تحویل نموده لذا چنانچه برنده مزایده نسبت به خسارات احتمالی به شرکت نمایشگاههای بین المللی استان قزوین تخطی نماید مزایده گذار علاوه بر آنکه حق و اختیار و فسخ یکجانبه را داشته می تواند نسبت به کارسازی (وصول) کل مبلغ اسناد تضمین (سفته یا چک) فوق اشاره



شرکت نمایشگاه‌های
بین‌المللی اسنآن قزوین

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۴۹۵

اقدام نماید و برنده مزایده به طور کامل با این امر موافق بوده و به آن اقرار دارد و نیز حق هرگونه اعتراض را از خود سلب و ساقط نمود.

۱۲- برنده مزایده اسناد تضمین مندرج در بند ۱۱ را در اختیار مزایده گذار و این اسناد تضمین تا شش ماه پس از پایان مدت نزد مزایده گذار خواهد بود و در صورتیکه برنده مزایده به هر شکل نسبت به مفاد این تخطی نماید و یا اعمال و رفتار وی تحت هر شرایط برای مزایده گذار تعهد مالی و یا خسارت احتمالی ایجاد نماید، مزایده گذار حق و اختیار کارسازی وجه اسناد تضمین را خواهد داشت و تشخیص کلیه این موارد نیز با نظر هیئت داوری می باشد و در صورت عدم موارد فوق پس از آن به برنده مزایده مسترد خواهد شد.

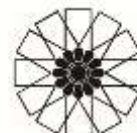
۱۳- برنده مزایده مجری و برگزار کننده نمایشگاه می باشد و می تواند غرفه های موجود در محل موضوع را صرفاً در زمان برگزاری نمایشگاه که از سوی مزایده گذار اعلام می شود به اشخاص ثالث واگذار (به صورت اجاره) نماید. شایان ذکر است زمینه ی فعالیت تمامی غرفه داران (اشخاص ثالث) می بایست با موضوع و عنوان نمایشگاه مرتبط بوده و به تایید نهایی واحد اجرایی شرکت نمایشگاه ها برسد.

تبصره: برنده مزایده حق واگذاری و یا اجاره و یا فروش و غیره محل اجاره و نیز دستگاه ها و وسایلی که از سوی مزایده گذار در اختیار او قرار خواهد گرفت را تحت هیچ عنوان به دیگری ندارد (بجز در مواردی که در بند فوق ذکر شده است) مگر با موافقت کتبی مزایده گذار.

۱۴- در صورتی که حداکثر مبلغ پیشنهادی شرکت کنندگان در مزایده از قیمت پایه اعلامی کمتر باشد مزایده ابطال یا تجدید خواهد شد.

پاسخگویی به سوالات مزایده گران:

در صورت وجود هر گونه ابهام مزایده گران می توانند حداکثر تا ۵ روز قبل از انقضای مهلت تسلیم پیشنهادهای مراتب را کتباً از طریق نمابر شماره ۳۳۶۹۵۹۰۰ استفسار نمایند. پس از تاریخ مذکور به سوالات واصله ترتیب اثر داده نخواهد شد. چنانچه سوالات مطروحه در اسناد مزایده منعکس نباشد مراتب کتباً به اطلاع کلیه مزایده گران خواهد رسید و در این مورد استناد به توضیحات شفاهی قابل قبول نمی باشد.



اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۴۹۵

دستورالعمل شماره ۲: معیار و شاخص های ارزیابی فنی - کیفی پیشنهادها

ردیف	عنوان معیار	شاخص های ارزیابی	حداقل امتیاز	حداکثر امتیاز
۱	برگزاری نمایشگاه (در سه سال گذشته)	برگزاری نمایشگاه عمومی در سایت قزوین	۰	۵
		برگزاری نمایشگاه تخصصی در سایت قزوین	۰	۶
		برگزاری نمایشگاه عمومی در خارج از قزوین (صرفاً در سایت های بین المللی شهرهای تهران، مشهد، تبریز، شیراز و اصفهان)	۰	۷
		برگزاری نمایشگاه تخصصی در خارج از قزوین (صرفاً در سایت های بین المللی شهرهای تهران، مشهد، تبریز، شیراز و اصفهان)	۰	۸
		برگزاری نمایشگاه عمومی در خارج از قزوین (سایر استان ها به جز سایت های بین المللی شهرهای تهران، مشهد، تبریز، شیراز و اصفهان)	۰	۴
		برگزاری نمایشگاه تخصصی در خارج از قزوین (سایر استان ها به جز سایت های بین المللی شهرهای تهران، مشهد، تبریز، شیراز و اصفهان)	۰	۵
		برگزاری نمایشگاه های برون مرزی و نمایشگاه های خارجی در داخل کشور	۰	۷
		تعداد نمایشگاه های برگزار شده در سال ۹۷	۰	۱۵
۲	کیفیت برگزاری (در سه سال گذشته)	برگزاری نمایشگاه با عناوین جدید (عناوینی که در استان قزوین قابلیت اجرا داشته ولی تا کنون اجرا نشده است)	۰	۶
		رضایتمندی سایت های نمایشگاهی (مالی، تبلیغات و اجرایی) - به تعداد نامه های ارسالی	الزامی	۲۴
		بومی بودن	۱ امتیاز	
		سایر سوابق (رزومه برگزاری نمایشگاه از ابتدای شروع فعالیت شرکت)	الزامی	
۳	تعهدات مالی	ارائه گردش حساب مالی از ۹۶/۰۸/۰۱ تا ۹۷/۰۸/۰۱		بالاترین گردش حساب ۲ امتیاز
		تکمیل فرم ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان ۱۰۰٪ مبلغ پیشنهادی (پیوست شماره یک)		۱۰ امتیاز
		جمع کل		۱۰۰

توجه: کسب حداقل ۵۰ امتیاز برای قبول پیشنهاد الزامی می باشد و پیشنهاد شرکت هایی که کمتر از این امتیاز را کسب نمایند رد فنی شده و عودت می گردد.



شرکت نمایشگاههای
بین المللی استان قزوین

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

فصل دوم: پیوست ها

پیوست شماره ۱: فرم ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان ۱۰۰٪ مبلغ پیشنهادی

این فرم توسط مزایده گر تکمیل گردد.

اینجانب بعنوان مدیر عامل و دارنده حق امضاء شرکت به شماره ثبت شرکت کننده در مزایده عناوین
نمایشگاهی سال ۹۸ متعهد میگردم در صورت برنده شدن در مزایده فوق ، به هنگام عقد قرارداد ضمانتنامه بانکی معتبر به میزان ۱۰۰٪ مبلغ پیشنهادی خود را به شرکت
نمایشگاه های بین المللی استان قزوین ارائه نمایم.

امضا و مهر شرکت



اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

پیوست شماره ۲: فرم پیشنهاد مالی

این جدول توسط مزایده گر تکمیل گردد.

ردیف	عنوان نمایشگاه	متراژ	قیمت کارشناسی (ریال)	مبلغ سپرده (ریال)	مبلغ واحد (ریال)	مبلغ کل (ریال)
۱		
مبلغ کل به حروف: ریال						

❖ قیمت ها به ریال و بدون احتساب ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده نوشته شود.



اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

پیوست شماره ۳: نمونه قرارداد

قرارداد حاضر به استناد مجوز شماره مورخ فی ما بین شرکت نمایشگاههای بین المللی استان قزوین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۰۲۹ به نشانی قزوین انتهای بلوار امام خمینی (ره) جنب صدا و سیما و تلفن ۳۳۶۹۵۹۰۱ که منبهد در این قرارداد طرف اول نامیده می شود از یک طرف و شرکت به نمایندگی آقای / خانم به شماره تماس و شناسه ملی و نشانی که منبهد در این قرارداد طرف دوم نامیده می شود از طرف دیگر با شرایط ذیل منعقد میگردد.

ماده ۱: موضوع قرارداد

عبارت است از واگذاری باب سالن واقع شرکت نمایشگاههای بین المللی استان قزوین به مساحت متر مربع مفید مسقف به صورت اجاره جهت برگزاری نمایشگاه
تبصره: در صورت درخواست کتبی طرف دوم قرارداد مبنی بر استفاده تجاری در ایجاد فضای محوطه باز نمایشگاهی مطابق تبصره ۱ از ماده سه قرارداد محاسبه می گردد.

ماده ۲: مدت قرارداد

مدت قرارداد از تاریخ تا به مدت روز می باشد.
تبصره: ساعت بازگشایی و بازدید فضای اجاره داده شده مطابق با زمان شروع فعالیت نمایشگاه و خاتمه آن از ساعت تا می باشد و طرف دوم موظف به رعایت آن می باشد.

ماده ۳: مبلغ قرارداد

مبلغ قرارداد ریال تعیین می گردد که با احتساب درصد مالیات بر ارزش افزوده جمعاً به مبلغ ریال معادل تومان پول رایج کشور جمهوری اسلامی ایران می باشد که طرف دوم متعهد می گردد مبلغ مزبور را در قالب ... فقره چک به شرح جدول ذیل تحویل طرف اول دهد و عدم پرداخت هر یک از چک ها بعضاً یا تماماً در مدت ده روز از تاریخ سررسید موجب خیار فسخ برای طرف اول خواهد بود.

ردیف	شماره چک	تاریخ چک	عهد بانک	مبلغ چک (ریال)
------	----------	----------	----------	----------------

تبصره ۱: جهت استفاده از محوطه باز نمایشگاهی (قید شده در تبصره یک ماده یک همین قرارداد) مطابق بند ۳ صورتجلسه هیئت مدیره شماره ۹۵/۹۵۵ مورخ ۹۵/۰۹/۲۴ اقدام میگردد بدین معنا که به مدیر عامل اختیار داده می شود در خصوص تعیین ، دریافت و مدت اجاره بهای غرفه های محوطه و لابی و کانتر در داخل نمایشگاه بر اساس صرفه و صلاح شرکت اقدام نماید .

تبصره ۲: شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین می تواند مدت زمان اجاره را حداکثر تا ۲۵٪ مدت مندرج در قرارداد افزایش یا کاهش دهد . این موضوع با نامه کتبی قبل از اتمام قرارداد به طرف دوم ابلاغ می گردد و مبلغ اضافه و یا کسر مطابق با مبلغ کلی قرارداد محاسبه خواهد شد.

ماده ۴: اسناد و مقررات حاکم بر قرارداد

اسناد و مدارک این پیمان عبارت است از ۱- قرارداد حاضر ۲- پروانه و مجوز فعالیت طرف دوم ۳- آخرین تغییرات ثبتی طرف دوم در روزنامه رسمی ۴- پلان نمایشگاه ۵- آیین نامه مالی شرکت نمایشگاههای بین المللی استان قزوین (سهامی خاص) ۶- صورتجلسه ها ، موافقتنامه ها و هر نوع سند دیگر که به امضای طرفین برسد ۷- کلیه قوانین و مقررات مصوب مراجع ذیصلاح مربوط به نحوه اداره و ضوابط نمایشگاه ها

ماده ۵: ضمانت حسن انجام تعهدات

طرف دوم معادل ۱۰٪ از مبلغ قرارداد را طی یک فقره ضمانتنامه بانکی به شماره و مبلغ ریال ، تاریخ انقضای در اختیار طرف اول قرار داده است تا در صورت عدم انجام کار و تعهدات طرف دوم و یا در صورت نقصان کار، شرکت قادر باشد خسارات مزبور را از ضمانتنامه مذکور کسر نماید. در صورت تحقق چنین امری طرف دوم پیشاپیش حق هر گونه اعتراض و یا شکایتی را از خود ساقط می نماید. تضمین مذکور پس از پایان قرارداد و همچنین تنظیم صورت جلسه تحویلی و یا تسویه حساب قطعی به طرف دوم مسترد می گردد.

ماده ۶: دستگاه نظارت

نظارت بر اجرای تعهدات طرف دوم و رعایت کلیه امور مربوط به موضوع قرارداد و رعایت تعرفه مقرر بر عهده ی واحد شرکت نمایشگاههای بین المللی استان قزوین می باشد و طرف دوم موظف به هماهنگی و تبعیت از دستورات دستگاه نظارت می باشد.

ماده ۷: تعهدات طرف دوم

۱- طرف دوم موظف است حین عقد قرارداد نسبت به ارائه اصل و کپی پروانه یا مجوز فعالیت خود به شرکت اقدام نماید.

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

- ۲- حداکثر قیمت واگذاری به مشارکت کنندگان برای طرف دوم با توجه به موضوع قرارداد به ازای هر متر مربع ریال می باشد. بدیهی است در صورت گزارش تخلف و دریافت اجاره بیش از این مبلغ علاوه بر استرداد مبلغ اضافه دریافتی، طرف دوم مشمول جریمه ریالی در ازای هر گزارشی که اثبات گردد می باشد.
- ۳- هر یک از طرفین اقرار و اظهار داشته و می دارند که هیچ گونه وجه یا مالی به عنوان سرقفلی، حق کسب و پیشه یا تجارت و نظایر آن یا تحت عناوین پیش بینی نشده دیگر از سوی طرف دوم به طرف اول تسلیم و پرداخت نگردیده است بنابراین طرف دوم متعهد به تخلیه و تحویل مورد واگذاری بعد از انقضای مدت واگذاری به طرف اول با اخذ رسید کتبی می باشد و طرف دوم هر گونه ادعایی در خصوص سرقفلی و نظایر آن را از خود اسقاط نموده و می نماید.
- ۴- نصب هر گونه تابلو، آرم، پلاکارد، فیکسچر، علائم تبلیغی و سایر امور تبلیغاتی در داخل و یا خارج از مرکز مورد اجاره صرفاً با هماهنگی و اجازه دستگاه نظارت مجاز می باشد.
- ۵- فعالیت طرف دوم صرفاً مطابق موضوع منعقد می باشد و طرف دوم متعهد به اجرای دستورالعمل های ابلاغی و اعلامی از سوی شرکت نمایشگاه های بین المللی می باشد.
- ۶- وظیفه حفظ و حراست فیزیکی از لوازم نصبی به عهده طرف دوم می باشد.
- ۷- جبران خسارت ناشی از اجرای برنامه ها و حوادث احتمالی تماماً بر عهده طرف دوم می باشد و طرف اول هیچ گونه مسئولیتی نخواهد داشت ، توضیح اینکه چنانچه در حین اجرای موضوع قرارداد خسارتی به عوامل اجرایی و یا اشخاص ثالث یا موارد دیگر وارد گردد جبران خسارت و پاسخگویی در مراجع قانونی و قضایی صرفاً به عهده طرف دوم می باشد.
- ۸- طرف دوم قرارداد ملزم به رعایت موازین، ضوابط و مقررات ایمنی، بهداشتی و تذکرات و دستورات شرکت و دستگاه نظارت در محیط موضوع قرارداد و محدوده آن می باشد.
- ۹- کلیه کسور و اضافات قانونی مقرر در قانون در صورتی که بر فعالیت آن مجموعه و موضوع قرارداد تعلق گیرد بر عهده طرف دوم می باشد.
- ۱۰- تمامی هزینه های نیروی انتظامی ، پلیس محله، آتش نشانی، اورژانس، بیمه، حفظ و حراست از اموال (شرکت کنندگان و غرفه داران) در زمان فعال و غیرفعال بودن نمایشگاه بر عهده طرف دوم می باشد و طرف دوم می بایست هماهنگی های لازم را با طرف اول در تمامی موارد فوق داشته باشد.
- ۱۱- استعمال دخانیات در داخل سالن ها اکیداً ممنوع بوده و طرف دوم می بایست نظارت لازم و کافی را بعمل آورد.
- ۱۲- طرف اول تعهدی نسبت به تأمین پارکینگ و حفاظت از خودروها و اموال عوامل اجرایی و بازدیدکنندگان از غرفه مذکور ندارد.
- ۱۳- هزینه پارکینگ فقط برای طرف دوم و غرفه داران رایگان می باشد و بازدیدکنندگان می بایست جهت استفاده از پارکینگ هزینه آن را پرداخت نمایند.
- ۱۴- طرف دوم قرارداد مجری و برگزار کننده نمایشگاه می باشد و می تواند غرفه های موجود در محل موضوع قرارداد را صرفاً در زمان برگزاری نمایشگاه مطابق مفاد مندرج در ماده ۲ این قرارداد که از سوی طرف اول اعلام میشود به اشخاص ثالث واگذار (اجاره) نماید . شایان ذکر است زمینه ی فعالیت تمامی غرفه داران (اشخاص ثالث) می بایست با موضوع و عنوان نمایشگاه مرتبط بوده و به تایید نهایی واحد اجرایی شرکت نمایشگاه ها برسد. ضمناً طرف اول می تواند با صلاحیت خود غرفه یا غرفه هایی را (علی الخصوص بوفه و پیچ نمایشگاه) در سالنها یا

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

- خارج از آن و به طور کلی و در هر زمان مطابق با موضوع ماده ۲ این قرارداد، خود به دیگری به هر طریق واگذار نماید. لذا در این خصوص طرف اول وکیل بلا عزل (با حق توکیل به غیر) و وصی پس از فوت طرف دوم بوده و طرف دوم بدون درخواست هر گونه وجهی (صلح بلا عوض) این اختیار را به طرف اول داده است و نسبت به آن هیچگونه اعتراضی نداشته و به آن اقرار دارد.
- تبصره: طرف دوم قرارداد حق واگذاری و یا اجاره و یا فروش و غیره محل اجاره و نیز دستگاه ها و وسایلی که از سوی طرف اول در اختیار او قرار خواهد گرفت را تحت هیچ عنوان به دیگری ندارد مگر در مواردی که در بند فوق ذکر شده است و یا با موافقت کتبی طرف اول قرارداد.
- ۱۵- تهیه کلیه وسایل مورد نیاز به عهده طرف دوم قرارداد و نیز اشخاص دیگر که به طرف دوم به هر ترتیب، قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) می باشد که می بایست در زمان شروع قرارداد آنها را به محل موضوع قرارداد وارد نموده و تا ۲۴ ساعت پس از برگزاری نمایشگاه که مدت و شرایط آن را طرف اول اعلام می دارد، نسبت به خارج نمودن آنها از محل موضوع قرارداد اقدام نماید در غیر اینصورت طرف اول می تواند هر اقدامی را که خود صلاح می داند نسبت به وسایل موصوف انجام دهد و طرف دوم و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیب قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) حق هر گونه اعتراضی را از خود سلب و ساقط نمودند و چنانچه وسائل مذکور متعلق به غیر باشد طرف دوم مسئول پاسخگویی به آن بوده و هیچ گونه مسئولیتی به عهده طرف اول نمی باشد.
- تبصره: در صورتیکه طرف اول بخواهد وسائل مذکور در فوق را به طرف دوم و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیب قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) پس از زمان ۲۴ ساعت موصوف تحویل دهد و یا تحت هر عنوان وسائل مورد اشاره در بند فوق و یا غیر آن در محل موضوع قرارداد باقی باشد علاوه بر آنکه طرف اول هیچگونه مسئولیتی نسبت به نگهداری و حفاظت از آنها ندارد، طرف دوم و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیب قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) می بایست نسبت به پرداخت روزانه مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال اقدام نموده (از جهت انبار داری) و پس از آن نسبت به ترخیص این وسائل با نظر صلاحدید طرف اول اقدام نمایند.
- ۱۶- داشتن جواز کسب و کارت بهداشت و پروانه فعالیت و هر نوع مجوز قانونی برای طرف دوم و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیبی قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) الزامی است و طرف اول قرارداد هیچ گونه مسئولیتی در این خصوص نداشته و طرف دوم نسبت به اشخاص ثالث اعم از حقیقی و حقوقی و مراجع قانونی جوابگو خواهد بود.
- ۱۷- طرف دوم قرارداد باید برای غرفه داران کارت شناسایی صادر کند و غرفه داران موظف به الصاق کارت به روی سینه خود در هنگام برگزاری نمایشگاه در داخل غرفه ها می باشد. در صورت عدم الصاق کارت و یا نبود آن از فعالیت افراد درون غرفه از سوی طرف اول ممانعت به عمل خواهد آمد و غرفه دار حق اعتراض نداشته و عواقب آن صرفا به عهده طرف دوم می باشد.
- ۱۸- در هر قسمتی نیاز به انجام تشخیص امری نسبت به جابجایی و یا غیر آن باشد نظر و تشخیص طرف اول ملاک و مکفی بوده و طرف دوم حق هر گونه اعتراض را در این خصوص از خود سلب و ساقط نمود.
- ۱۹- طرف دوم متعهد است در صورت درخواست و تمایل صاحبان صنایع و تولید کنندگان استان قزوین جهت حضور و شرکت به تناسب نمایشگاه، آنها را در اولویت قرار دهد.
- ۲۰- طرف اول هیچگونه مسئولیتی درمقابل حفاظت از وسایل طرف دوم و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیبی قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) در مقابل سرعت، حفاظت اموال و نظافت غرفه ها در ساعت فعال نمایشگاه ندارد.

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

- ۲۱- طرف دوم می بایست پس از پایان مدت قرارداد وسایلی را که طرف اول در اختیار او می گذارد را صحیح و سالم به طرف اول تحویل داده و نظر طرف اول در این خصوص ملاک می باشد.
- ۲۲- طرف دوم می بایست ۵ روز قبل از برگزاری نمایشگاه به طور کتبی پرسنل تحت امر خود را به طرف اول معرفی نماید.
- ۲۳- طرف دوم و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیبی قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) حق چسباندن پوستر و یا آویزان نمودن محصولات خود را در محل موضوع قرارداد و نیز در محوطه داخلی و خارجی برگزاری نمایشگاهها نداشته، مگر با اجازه کتبی طرف اول قرارداد.
- ۲۴- اخذ تمام مجوزهای قانونی از ارگان ها و نهادهای ذیصلاح (بازرگانی، اداره ارشاد، شهرداری، و سایر) جهت انجام فعالیت و برنامه ها در مرکز بر عهده طرف دوم می باشد و طرف اول در این خصوص هیچگونه مسئولیتی ندارد.
- ۲۵- خروج کلیه کالاها، اجناس، وسائل و ملزومات طرف دوم و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیبی قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) منوط به تسویه حساب کامل با طرف اول (حسب مورد و به تشخیص طرف اول) می باشد در غیر این صورت پاسخگویی به آنها به عهده طرف دوم بوده و طرف اول در این خصوص هیچگونه مسئولیتی ندارد.
- ۲۶- طرف دوم قرارداد حق تهیه و توزیع غذا بین غرفه داران خود و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیب قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) را در داخل محیط نمایشگاه ندارد.
- ۲۷- کلیه تجهیزات مربوط به هر غرفه فقط در داخل هر غرفه باید قرار گیرد و از آرایش در خارج از غرفه و داخل راهروها جداً خودداری شود که مسئولیت این امر به عهده طرف دوم می باشد.
- ۲۸- طرف دوم متعهد و مکلف است در برگزاری و مراسم افتتاحیه و اختتامیه با طرف اول هماهنگی لازم را مبذول داشته و مطابق با نظر و دستورات طرف اول اقدام نماید. ضمناً دعوت از مسئولین عالی رتبه استان برعهده طرف اول خواهد بود.
- ۲۹- طرف دوم متعهد و مکلف به ابلاغ اصل بیمه برای کالای نمایشگاهی بوده لذا یک هفته قبل از شروع نمایشگاه به میزان حداقل ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال متناسب با موضوع قرارداد بوده و ضمناً طرف دوم موظف است تا نسبت به بیمه (تامین اجتماعی) نمودن خود، پرسنل و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم رابطه دارند اقدام نماید و در این خصوص نیز هیچگونه مسئولیتی بر عهده طرف اول قرارداد نمی باشد. در صورت پرداخت بیمه افراد مذکور طرف دوم می بایست مفاصا حساب بیمه ای پرسنل را به رویت طرف اول برساند.
- ۳۰- در صورتی که طرف دوم قرارداد رعایت نظم و انضباط، شئون اسلامی، موازین اخلاقی و تکریم بازدید کنندگان را در خصوص این واگذاری ننماید طرف اول می تواند پس از صدور اخطار کتبی به صورت یک طرفه قرارداد را فسخ نماید و طرف دوم حق هر گونه ادعا و اعتراضی را از خود ساقط می نماید. نظارت بر رعایت پوشش عوامل اجرایی و غرفه داران متناسب با موازین فرهنگ اسلامی و اقدامات پیشگیرانه فرهنگی در این خصوص از جمله تکالیف طرف دوم می باشد.
- ۳۱- درج هر گونه نام و آرم در پوستره‌های تبلیغاتی و غیره تحت عنوان اسپانسر، نمایندگی شرکت و غیره منوط به اخذ مجوز کتبی از اشخاص مربوط بوده که مسئولیت این امر نیز به عهده طرف دوم قرارداد بوده و طرف اول هیچگونه مسئولیتی ندارد.
- ۳۲- طرف اول هیچگونه مسئولیتی در قبال تعهدات طرف دوم نسبت به اشخاص ثالث اعم از حقیقی و حقوقی ندارد.

- ۳۳- کلیه امور مربوط به سفارش، طراحی، تبلیغات اعم از تیزر تلویزیونی، رادیویی، تراکت، بیلبرد، رپورتاژ، بنر، کارتن پلاست، روزنامه، پیام کوتاه، پوستر و سایر امورات مربوط به تبلیغات پیش از چاپ، ارسال، توزیع و پخش می بایست به تایید واحد روابط عمومی طرف اول رسیده و تمامی هزینه های آن صرفاً به عهده طرف دوم می باشد.
- ۳۴- طرف دوم و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیب قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) می توانند با جلب نظر طرف اول طرز کار با ماشین آلات و تجهیزات خود را جهت بازدید کنندگان به نمایش گذارد. رعایت کلیه نکات ایمنی و اقدامات احتیاطی در این مورد توسط طرف دوم و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیب قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) ضروری است و طرف اول هیچگونه مسئولیتی اعم از کیفری و مدنی در قبال حوادث یا خسارات احتمالی نداشته و در صورت بروز هر گونه خسارت جانی یا مالی ناشی از نمایش عملی کارکرد ماشین آلات و تجهیزات، طرف دوم و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیب قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) به طور تضامنی مسئول جبران کلیه خسارات وارده می باشد.
- ۳۵- طرف دوم می بایست اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیب قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) را از شرایط مذکور در این قرارداد که مرتبط با آنها می باشد آگاه نموده و کلیه مسئولیت به عهده طرف دوم می باشد.
- ۳۶- طرف اول حق هر گونه تغییر در طرحهای (دکوراسیون) طرف دوم و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیب قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) را داشته و عدول از تغییرات داده شده در طرحها بعد از نصب، به طرف اول حق و اجازه می دهد تا نسبت به تخریب یا ساخت و ساز غرفه اقدام و هزینه های مربوط را از طرف دوم و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیب قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) تماماً اخذ نماید.
- ۳۷- طرف دوم و نیز اشخاص دیگر که با طرف دوم به هر ترتیب قرارداد یا رابطه دارند (شرکت کنندگان و غرفه داران) حق هر گونه تغییر در غرفه ها و یا فضای باز اعم از رنگ آمیزی و ساخت و ساز بدون اخذ موافقت از طرف اول را ندارند.
- ۳۸- طرف دوم قرارداد می بایست هر گونه تغییر درخواستی در پلان نمایشگاه را حداکثر تا یک هفته قبل از شروع برگزاری نمایشگاه ارائه دهد و موافقت طرف اول را در خصوص اعمال تغییرات اخذ نماید. در صورت تاخیر ارائه نقشه مسئولیت اجرا و عواقب ناشی از تاخیر به عهده طرف دوم می باشد.
- ۳۹- طرف دوم قرارداد می بایست به درخواست کتبی مشتریان رسیدگی نماید و نسبت به دعوی اشخاص ثالثی که به هر نحو از غرفه داران نمایشگاه خرید نموده اند متعهد می گردد که طی مدت حداکثر ۱۵ روز مراتب را رسیدگی و بعد از مدت تعیین شده نسبت به عودت وجه مشتری بدون قید و شرط اقدام نماید.
- ۴۰- طرف دوم متعهد می گردد قبل از شروع به بازاریابی و ثبت نام مشارکت کنندگان، فرم مربوط به ثبت نام را به تایید دستگاه نظارت برساند.
- ۴۱- طرف دوم متعهد می گردد در صورت ورود خسارت احتمالی از سوی هر یک از غرفه داران کلیه اسناد و تضمین های وی را عیناً و تماماً به طرف اول جهت وصول خسارت قرارداد دهد.
- ۴۲- طرف دوم قرارداد مسئولیت خسارت وارده توسط کارکنان و مراجعین خود را به بنا و یا کلیه تجهیزات مورد واگذاری بر عهده داشته و متعهد به پرداخت هزینه های تعمیر و مرمت بر اساس صورت حساب های ارائه شده توسط طرف اول می باشد.

- ۴۳- جبران خسارت ناشی از حوادث احتمالی جهت کارکنان، وسایل، تجهیزات و اشخاص ثالث تماماً بر عهده طرف دوم می باشد و طرف اول هیچ گونه مسئولیتی نخواهد داشت، توضیح اینکه چنانچه در حین اجرای موضوع قرارداد خسارتی به عوامل اجرایی و یا اشخاص ثالث یا موارد دیگر وارد گردد جبران خسارت و پاسخگویی در مراجع قانونی و قضایی صرفاً به عهده طرف دوم (طرف دوم) می باشد.
- ۴۴- طرف دوم قرارداد ملزم به رعایت موازین، ضوابط و مقررات ایمنی، بهداشتی و تذکرات و دستورات طرف اول و دستگاه نظارت در محیط موضوع قرارداد و محدوده آن می باشد.
- ۴۵- در صورت وارد شدن هر گونه خسارت در حین کار به لوازم، فوت زمان، خسارت جانی و نظایر آن، جبران بعهدہ طرف دوم می باشد.
- ۴۶- طرف دوم اقرار می نماید که از شرایط قرارداد آگاهی کامل داشته و قبل از امضاء قرارداد کلیه مفاد آن را جزء به جزء مطالعه نموده و به عذر عدم اطلاع از مفاد قرارداد نمی تواند متعذر شود. لازم به ذکر است سایر شرایط و مواردی که در این قرارداد ذکر نشده تابع احکام کلی و شرایط عمومی مربوط به قراردادها و قانون کار و سایر قوانین جاری مملکت بوده و برای طرفین لازم الاجرا خواهد بود.
- ۴۷- طرف دوم موظف است تمامی موارد مربوط به موضوع قرارداد را در طول مدت قرارداد بیمه مسئولیت نموده و نسبت به رعایت تمام اصول و مقررات فنی و ایمنی و کنترل مستمر اقدام نماید و در صورت مشاهده هر نوع نقصی نسبت به رفع آن اقدام نماید.
- ۴۸- طرف دوم با علم و آگاهی از مقررات و قوانین حاکم موظف به رعایت کلیه قوانین و مقررات حاکم بر قرارداد می باشد.
- ۴۹- طرف دوم متعهد است از تاریخ تعیین شده برای شروع کار نسبت به معرفی نماینده تام الاختیار مورد تایید طرف اول بصورت کتبی اقدام نماید.
- ۵۰- طرف دوم صریحاً اقرار می نماید که مشمول قانون منع مداخله کارکنان دولت در معاملات دولتی مصوب ۱۳۳۷ و اصل ۱۴۱ قانون اساسی نمی باشد و چنانچه خلاف آن محرز شود علاوه بر فسخ قرارداد طبق مقررات مزبور با طرف دوم رفتار خواهد شد.

ماده ۸: سایر شرایط

- ۱- طرف اول متعهد می گردد غرفه سازی استاندارد را شامل پانل بندی و یا اسپیس، نور، کتیبه، برق، یک عدد میز و ۲ عدد صندلی به ازای هر ۱۲ متر مربع فضای مفید نمایشگاهی انجام دهد.
- ۲- طرف اول قرارداد، غرفه های مورد نیاز را مطابق نقشه و نیز آب و برق مصرفی را در حد عرف در اختیار طرف دوم قرار خواهد داد و چنانچه طرف دوم نیاز به امکانات بیشتر داشته باشد و تهیه این امکانات برای طرف اول مقدور باشد، طرف دوم با پرداخت هزینه آنها که میزان و نحوه پرداخت آن را طرف اول مشخص می نماید، این امکانات را از طرف اول می تواند مطالبه نماید و طرف اول در قبول یا رد آن مختار است.
- ۳- مدیریت و هزینه های نظافت داخل سالن و محوطه بیرون و سرویسهای بهداشتی بعهدہ طرف اول قرارداد می باشد.
- ۴- اوصاف مکان و کلیه متعلقات نمایشگاهی در خصوص اجرای موضوع قرارداد تماماً بدون عیب به رویت " طرف دوم " رسیده و " طرف دوم " حق ادعای غبن فاحش را نیز در قرارداد مذکور نخواهد داشت.
- ۵- همزمان با شروع نمایشگاه ها و مطابق موارد مندرج در متن قرارداد فضای مورد نظر در اختیار طرف دوم قرار خواهد گرفت و هیچگونه عذری از ناحیه طرف دوم جز حوادث قهریه از قبیل سیل، زلزله و ... در خصوص فسخ و یا تمدید قابل قبول نمی باشد.

۶- رعایت آئین نامه شماره ۷۳۳۷۷/ت/۳۰۳۷۴ مورخه ۱۳۸۳/۱۲/۲۲ هیات وزیران در خصوص پیشگیری و مبارزه با رشوه در دستگاههای اجرایی الزامی می باشد.

ماده ۹: موارد فسخ قرارداد

طرف اول میتواند در هر مرحله از اجرا و در صورت حصول شرایط ذیل، قرارداد را با اخطار کتبی فسخ نماید:

- ۱- هر گاه طرف دوم ورشکست گردد و اعلام ورشکستگی نماید یا منحل شود (اشخاص حقوقی)
 - ۲- هر گاه به تشخیص طرف اول، طرف دوم در انجام تعهدات خود سهل انگاری نماید یا مشخص شود کیفیت خدمات ارائه شده مطابق برگ مشخصات فنی و مورد نظر طرف اول نمی باشد یا در صورت عدم انجام تعهدات و یا قصور و تاخیر در انجام تعهد و ایجاد نارضایتی و عدم انجام و اجرای دستورات دستگاه نظارت و یا انتقال قرارداد به ثالث، طرف اول می تواند نسبت به فسخ قرارداد اقدام و مورد قرارداد را به تشخیص خود به واجد شرایط (تشخیص تخلف از مفاد قرارداد به عهده طرف اول می باشد) واگذار نماید
 - ۳- اتمام مهلت پروانه فعالیت صنفی طرف دوم و عدم تمدید در مدت هفت روز و عدم فعالیت قانونی
 - ۴- هر گاه به تشخیص طرف اول مشخص شود که طرف دوم از مقررات قانون منع مداخله کارکنان دولت در معاملات دولتی تخلف نموده است.
 - ۵- هر گونه اقدام مغایر با منافع دولت جمهوری اسلامی ایران
 - ۶- برقراری هر گونه رابطه نامشروع اداری از جمله پرداخت پورسانت یا پاداش و ... به کارکنان نمایشگاه
 - ۷- هر گونه اقدام منافی شئون اخلاقی و عرفی جامعه
 - ۸- اعلام مراجع ذیصلاح قانونی در خصوص عدم صلاحیت طرف دوم
 - ۹- چنانچه به تشخیص دستگاه نظارت جهت طرف دوم ۳ مورد اخطار درج در پرونده صادر گردد.
 - ۱۰- در صورتی که طرف دوم به هر نحو از برگزاری نمایشگاه استنکاف نمود میبایست درخواست خود را حداقل دو هفته قبل از تاریخ برگزاری نمایشگاه (تاریخ شروع قرارداد) به طرف اول ارائه نماید. عدم برگزاری نمایشگاه از جانب طرف دوم موجب جبران هزینه فرصت از دست رفته میگردد و طرف دوم ملزم می باشد معادل ۳۰٪ از کل مبلغ قرارداد را به طرف اول پرداخت نماید.
- تبصره ۱: میزان هزینه فرصت از دست رفته پس از زمان مقرر (دو هفته) معادل ۱۰۰٪ مبلغ کل قرارداد می باشد.

ماده ۱۰: حل اختلاف

هر گونه اختلاف در تفسیر یا در اجرای این قرارداد که از طریق سازش، حل و فصل نگردد در هیئت داوری مرکب از سه نفر که عبارتند از یک نفر نماینده تام اختیار طرف اول قرارداد و یک نفر نماینده تام اختیار طرف دوم قرارداد و یک نفر مرضی الطرفین بررسی و نهایتاً داوری خواهد گردید. طرفین توافق می نمایند رأی هیئت مذکور با اکثریت داوران قطعی و لازم الاجراست و طرفین حق هر گونه اعتراض بعدی در خصوص رأی داوری را از خود سلب و اسقاط نمودند. در غیر اینصورت رأی مراجع ذیصلاح قضائی لازم الاجرا می باشد.

تبصره ۱: طرفین در کمال توافق سازمان همیاری شهرداری استان قزوین را به عنوان داور مرضی الطرفین انتخاب نمودند.



اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

ماده ۱۱: اقامتگاه قانونی

آدرس طرف اول: انتهای بلوار امام خمینی (ره) جنب صدا و سیما شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین (سهامی خاص)
آدرس طرف دوم:

طرف دوم متعهد می گردد در صورت تغییر محل و شماره تلفن خود ، حداکثر ظرف مدت ۵ روز از تاریخ تغییر، آدرس و شماره تلفن محل جدید را به صورت کتبی به طرف اول اعلام نماید. در غیر اینصورت آدرس اعلامی در متن قرارداد از سوی طرف دوم در حکم آدرس قطعی تلقی گردیده و مکاتبات انجام شده در حکم ابلاغ رسمی به ایشان تلقی میگردد.

این قرارداد در ۱۱ ماده و در ۳ نسخه متحد المتن و متساوی الاعتبار تنظیم و پس از امضا مبادله و برای هر یک از طرفین لازم الاجرا می باشد.

طرف اول
شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین

طرف دوم
.....

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲



پیوست شماره ۴: نمونه ضمانت نامه شرکت در مزایده

نظر به اینکه * به نشانی: مایل است در مزایده **** شرکت نماید، این * از * در مقابل *** برای مبلغ..... ریال تضمین و تعهد می نماید چنانچه *** به این * اطلاع دهد که پیشنهاد شرکت کننده نامبرده مورد قبول واقع شده و مشارالیه از امضای بیان مربوط یا تسلیم ضمانت نامه انجام تعهدات پیمان استنکاف نموده است، تا میزان ----- ریال هر مبلغی را که *** مطالبه نماید به محض دریافت اولین تقاضای کتبی واصله از سوی *** بدون اینکه احتیاجی به اثبات استنکاف یا اقامه دلیل و یا صدور اظهارنامه یا اقدامی از مجاری قانونی یا قضایی داشته باشد بی درنگ در وجه یا حواله کرد *** بپردازد.

مدت اعتبار این ضمانت نامه سه ماه است و تا آخر ساعت اداری روز معتبر می باشد. این مدت بنا به درخواست کتبی *** برای حداکثر سه ماه دیگر قابل تمدید است و در صورتی که * تمدید را فراهم نسازد و * را موافق یا تمدید ننماید *** متعهد است بدون اینکه احتیاجی به مطالبه مجدد باشد، مبلغ درج شده در این ضمانت نامه را در وجه یا حواله کرد *** پرداخت کند.

چنانچه مبلغ این ضمانت نامه در مدت مقرر از سوی *** مطالبه نشود، ضمانت نامه در سررسید خودبه خود باطل و از درجه اعتبار ساقط است، اعم از اینکه مسترد گردد یا مسترد نگردد.

* مزایده گر
* بانک یا موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز
*** مزایده گزار
*** موضوع قرارداد مورد نظر

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲



پیوست شماره ۵: نمونه ضمانت نامه انجام تعهدات

نظر به اینکه * به نشانی: به این * اطلاع داده است قصد انعقاد قرارداد * را با *** دارد، این * از * در مقابل *** برای مبلغ ریال به منظور انجام تعهداتی که به موجب قرارداد یادشده به عهده می گیرد تضمین و تعهد می نماید در صورتی که *** کتباً و قبل از انقضای سررسید این ضمانت نامه به این * اطلاع دهد که * از اجرای هر یک از تعهدات ناشی از قرارداد یادشده تخلف ورزیده است، تا میزان ریال، هر مبلغ را که *** مطالبه کند به محض دریافت اولین تقاضای کتبی واصله از *** بدون آنکه احتیاجی به صدور اظهارنامه یا اقدامی از مجاری قانونی و قضایی داشته باشد، بی درنگ در وجه یا حواله کرد *** بپردازد.

مدت اعتبار این ضمانت نامه تا آخر وقت اداری روز است و بنا به درخواست کتبی *** واصله تا قبل از پایان وقت اداری روز تعیین شده، برای مدتی که درخواست شود قابل تمدید می باشد و در صورتی که * نتواند یا نخواهد مدت این ضمانت نامه را تمدید کند و یا * موجب این تمدید را فراهم نسازد و نتواند * را حاضر به تمدید نماید * متعهد است بدون آنکه احتیاجی به مطالبه مجدد باشد، مبلغ درج شده در بالا را در وجه یا حواله کرد *** پرداخت کند.

* مزایده گر

** بانک یا موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجور

*** مزایده گزار

**** موضوع قرارداد مورد نظر

پیوست شماره ۶: فرم عدم شمول منع مداخله کارکنان

بسمه تعالی

**تعهدنامه پیشنهاددهنده در مورد عدم شمول قانون منع مداخله
کارکنان در معاملات دولتی**

مربوط به مزایده عمومی

این پیشنهاد دهنده با امضاء ذیل این ورقه بدینوسیله تأیید مینماید که مشمول ممنوعیت مذکور در قانون منع مداخله کارمندان دولت در معاملات دولتی مصوب دیماه ۱۳۷۷ نمی باشد و چنانچه خلاف این موضوع به اثبات برسد، مزایده گزار حق دارد که پیشنهاد ارائه شده برای مزایده فوق را مردود و تضمین شرکت در مزایده را ضبط نماید.

همچنین قبول و تأیید میگردد که هرگاه این پیشنهاددهنده برنده مزایده فوق تشخیص داده شود و بعنوان طرف دوم انتخاب شود و بر خلاف اظهارات فوق تاتحویل موضوع مزایده و تسویه حساب نهایی به اثبات برسد یا چنانچه افرادی را که مشمول ممنوعیت مذکور در قانون فوق هستند در این معامله سهیم و ذینفع نماید و یا قسمتی از کار را به آنها محول کند طرف اول حق خواهد داشت که از تحویل موضوع مزایده خودداری و هر نوع سپرده و یا مطالبات طرف دوم را ضبط و خسارات وارده در اثر فسخ معامله و تأخیر اجرای کار را از اموال او اخذ نماید، تعیین میزان خسارت وارده با تشخیص طرف اول (شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین) میباشد.

این پیشنهاددهنده متعهد میشود چنانچه در حین معامله به دلیل تغییرات و یا انتصابات در دستگاه دولت مشمول قانون مزبور گردد مراتب را بلافاصله به اطلاع طرف اول برساند تا طبق مقررات به معامله خاتمه داده شود، بدیهی است چنانچه این پیشنهاددهنده مراتب فوق را بلافاصله به اطلاع نرساند نه تنها شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین حق دارد معامله را فسخ نموده و ضمانتنامه های مربوطه را ضبط نماید بلکه خسارات ناشی از فسخ معامله و یا تأخیر در اجرای کار را نیز بنا به تشخیص خود از اموال این پیشنهاددهنده وصول خواهد نمود، مضافاً این پیشنهاددهنده اعلام میدارد که بر مجازات های مترتب بر متخلفین از قانون فوق آگاهی کامل دارد و در صورت تخلف مستحق مجازات های مربوطه میباشد.

نام و نام خانوادگی و امضای مجاز تعهدآور و مهر پیشنهاددهنده:

تاریخ:

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲



پیوست شماره ۷: جدول عناوین نمایشگاهی

ردیف	عنوان	زمان برگزاری	مساحت تقریبی	مبلغ برآورد به ازای هر متر مربع	مبلغ کل (ریال)
۱	سوغات و هدایا	فروردین	۲,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	گل و گیاه یک و صنایع دستی	خرداد	۱,۸۰۰	۴۸۰,۰۰۰	۸۶۴,۰۰۰,۰۰۰
۳	مادر، کودک، نوجوان، اسباب بازی	تیر	۱,۵۰۰	۴۲۰,۰۰۰	۶۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	سفال و مس و شیشه	تیر	۱,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	هنرهای تجسمی و صنایع دستی	مرداد	۱,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	چاپ، بسته بندی، مطبوعات، تبلیغات و بازاریابی	مرداد	۱,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	تاسیسات (سرمایشی، گرمایشی، درب و پنجره، آسانسور)	مرداد	۲,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	پوشاک، کیف، کفش و چرم	مرداد	۱,۵۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	جشنواره اقوام	مرداد	۱,۷۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۵۹۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	خانه ی مدرن (خانه هوشمند)	شهریور	۲,۰۰۰	۹۷۰,۰۰۰	۱,۹۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	خدمات شهری، فضای سبز، تجهیزات پارکی و مبلمان شهری، شهر ایده آل	مهر	۱,۵۰۰	۴۵۰,۰۰۰	۶۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	طلا و جواهر و نقره	آبان	۱,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	لوازم و صنایع روشنایی و دکوراسیون داخلی (بدون مبلمان)	آبان	۱,۷۰۰	۸۲۵,۰۰۰	۱,۴۰۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۴	آرایشی و بهداشتی و سلولزی و تجهیزات پزشکی، بیمارستانی و آزمایشگاهی	آبان	۱,۸۰۰	۵۷۰,۰۰۰	۱,۰۲۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	چینی، بلور، لوازم و تجهیزات آشپزخانه	آذر	۱,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	فرش ماشینی، موکت، کفپوش و تزئینات داخلی	آذر	۱,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	مواد غذایی، محصولات ارگانیک و غذای سالم (شب یلدا)	آذر	۲,۰۰۰	۶۶۰,۰۰۰	۱,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	خودرو، قطعات، لوازم و تجهیزات وابسته	دی	۲,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۹	شیرینی و شکلات و نوشیدنی و لبنیات	بهمن	۱,۵۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۰	لوازم خانگی، صوتی و تصویری (بدون مبلمان)	بهمن	۲,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	گل و گیاه دو و گیاهان دارویی	بهمن	۱,۸۰۰	۴۸۰,۰۰۰	۸۶۴,۰۰۰,۰۰۰
۲۲	صنعت ساختمان و تجهیزات وابسته	بهمن	۲,۰۰۰	۱,۰۵۰,۰۰۰	۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۳	ملزومات چوب و پلاستیک	اسفند	۱,۸۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۴	گردشگری و عیدانه	اسفند	۱,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰

* ردیف ۷ و ۲۲ به یک مجری واگذار می گردد.

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

پیوست شماره ۸: جدول جزئیات عناوین نمایشگاهی

نمایشگاه سوغات و هدایا

ردیف	عنوان	متراژ اختصاص یافته
۱	صنایع دستی	۲,۰۰۰ متر مربع
۲	سوغات	
	جمع	۲,۰۰۰ متر مربع

- داشتن پروانه بهداشت و نشان سبب سلامت و استاندارد برای تمامی محصولات توسط غرفه داران الزامی می باشد .
- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .
- رعایت اصول بهداشتی برای غرفه داران ارائه کننده محصولات غذایی مانند استفاده از روپوش، دستکش، کلاه، ظروف بسته بندی شده و ... الزامی می باشد.

نمایشگاه گل و گیاه یک و صنایع دستی

ردیف	عنوان	متراژ اختصاص یافته
۱	صنایع دستی	600 متر مربع
۴	گل و گیاه و ملزومات مرتبط	1.200 متر مربع
	جمع	1.800 متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .

نمایشگاه مادر، کودک، نوجوان، اسباب بازی

ردیف	عنوان	متر از اختصاص یافته
۱	اسباب بازی و سرگرمی	۱,۵۰۰ متر مربع
۲	وسایل کمک آموزشی	
۳	مهدهای کودک	
۴	مراکز مربوط به آموزش دوران بارداری	
۵	سیسمونی	
۶	نشریات ، کتاب ها و کلیه خدمات اطلاعاتی مربوطه	
۷	نرم افزار و سخت افزارهای رایانه ای	
۸	لوازم بهداشتی، درمانی و شوینده ها	
۹	خدمات مراکز پزشکی و درمانی	
۱۰	مکمل های غذایی و تغذیه کودک	
۱۱	وسایل فانتری و تزئینی	
۱۲	وسایل ورزشی، تفریحی و پارکی	
	جمع	۱,۵۰۰ متر مربع

- داشتن پروانه بهداشت و نشان سیب سلامت و استاندارد برای تمامی محصولات توسط غرفه داران الزامی می باشد .
- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .
- رعایت اصول بهداشتی برای غرفه داران ارائه کننده محصولات غذایی مانند استفاده از روپوش، دستکش، کلاه، ظروف بسته بندی شده و ... الزامی می باشد.

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

نمایشگاه ملزومات سفال و مسی و شیشه

ردیف	عنوان	متر از اختصاص یافته
۱	صنایع و ملزومات سفالی	۳۰۰ متر مربع
۲	صنایع و ملزومات مسی	۳۰۰ متر مربع
۳	صنایع و ملزومات شیشه	۴۰۰ متر مربع
	جمع	۱,۰۰۰ متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .

نمایشگاه هنرهای تجسمی و صنایع دستی

ردیف	عنوان	متر از اختصاص یافته
۱	هنرهای تجسمی	1.000 متر مربع
۲	صنایع دستی	
	جمع	1.000 متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی یا مجوز فعالیت از انجمن ها، نهادهای و یا ارگان های ذیصلاح برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲



نمایشگاه چاپ، بسته بندی، مطبوعات، تبلیغات و بازاریابی

ردیف	عنوان	متر از اختصاص یافته
۱	چاپ دیجیتال	1.000 متر مربع
۲	تبدیل و بسته بندی کاغذ	
۳	مواد اولیه	
۴	مواد کمکی جهت بسته بندی	
۵	کانون های تبلیغاتی و بازاریابی	
۶	ماشین آلات چاپ و بسته بندی	
۷	صنایع وابسته	
۸	ابزار و سازه های تبلیغاتی	
۹	نشریات و مطبوعات	
۱۰	خدمات و زیر ساخت ها	
۱۱	نرم افزارهای مدیریت چاپ	
۱۲	نشریات، مجلات و روزنامه ها	
	جمع	1.000 متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

نمایشگاه تاسیسات (سرمایشی، گرمایشی، درب و پنجره، آسانسور)

ردیف	عنوان	متراژ اختصاص یافته
۱	تاسیسات سرمایشی و تجهیزات وابسته	۲,۰۰۰ متر مربع
۲	تاسیسات گرمایشی و تجهیزات وابسته	
۳	درب و پنجره	
۴	سونا و جکوزی و استخر	
۵	لوله و اتصالات	
۶	سرمایشی و گرمایشی	
۷	شیرآلات	
۸	سیستم های ایمنی ساختمان	
۹	آسانسور	
۱۰	مصالح ساختمانی	
۱۱	سیستم های روشنایی و الکتریکی	
۱۲	سیستم های هوشمند ساختمان	
	جمع	۲,۰۰۰ متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

نمایشگاه پوشاک، کیف و کفش و چرم

ردیف	عنوان	متراژ اختصاص یافته
۱	پوشاک مردانه، زنانه و بچگانه	۸۵۰ متر مربع
۲	کیف و کفش	۴۵۰ متر مربع
۳	چرم و صنایع وابسته	۲۰۰ متر مربع
	جمع	۱,۵۰۰ متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .

نمایشگاه جشنواره اقوام

ردیف	عنوان	متراژ اختصاص یافته
۱	صنایع دستی و گردشگری مربوط به اقوام مختلف ایرانی	1.700 متر مربع
۲	سوغات	
۳	سیاه چادر	
۴	اجرای برنامه های بومی و محلی توسط گروه های نمایشهای آئینی سنتی و گروه های موسیقی محلی	
	جمع	1.700 متر مربع

- داشتن پروانه بهداشت و نشان سیب سلامت و استاندارد برای تمامی محصولات توسط غرفه داران الزامی می باشد .
- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .
- رعایت اصول بهداشتی برای غرفه داران ارائه کننده محصولات غذایی مانند استفاده از روپوش، دستکش، کلاه، ظروف بسته بندی شده و ... الزامی می باشد.
- در خصوص بند ۳ و ۴ اجرای حداقل ۵ مورد الزامی می باشد.

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲



نمایشگاه خانه ی مدرن (خانه هوشمند)

ردیف	عنوان	متر از اختصاص یافته
۱	تجهیزات و سیستم های هوشمند	۲۰۰ متر مربع
۲	سیستم های ایمنی (دربهای ضد سرقت و دوربینهای مدار بسته)	۱۵۰ متر مربع
۳	معماری داخلی	۲۵۰ متر مربع
۴	خانه های پیش ساخته و چوبی	۲۰۰ متر مربع
۵	پارکت و کف پوش و کاغذ دیواری	۲۰۰ متر مربع
۶	معماری نما و فضای سبز	۱۰۰ متر مربع
۷	صنایع چوبی و دکوراسیون داخلی	۳۰۰ متر مربع
۸	وسایل برقی	۲۰۰ متر مربع
۹	کالای خواب	۲۰۰ متر مربع
۱۰	سرمایشی و گرمایشی	۲۰۰ متر مربع
	جمع	۲,۰۰۰ متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .
- ارائه تضمین معتبر به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال توسط مجریان جهت ضمانت تحویل بهنگام محصولات فروخته شده به مشتریان الزامی می باشد . بدیهی است ضمانت مذکور پس از تحویل کلیه محصولات فروخته شده و تایید دستگاه نظارت آزاد می گردد.

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

نمایشگاه خدمات شهری، فضای سبز، تجهیزات پارکی و مبلمان شهری، شهر ایده آل

ردیف	عنوان	مترائز اختصاص یافته
۱	مبلمان شهری	۱,۵۰۰ متر مربع
۲	مبلمان پارکی	
۳	مبلمان ترافیکی	
۴	سازه های اطلاع رسانی و تبلیغاتی	
۵	ماشین آلات و تجهیزات خدمات شهری	
۶	تجهیزات فضای سبز	
۷	دکوراسیون و زیباسازی شهری	
جمع		۱,۵۰۰ متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .

نمایشگاه طلا و جواهر و نقره

ردیف	عنوان	مترائز اختصاص یافته
۱	زیور آلات طلا و جواهر	۱,۰۰۰ متر مربع
۲	زیورآلات نقره	
۳	آینه و شمعدان نقره	
۴	سنگ های قیمتی و زینتی	
۵	ظروف نقره	
۶	ساعت های لوکس	
۷	آموزشگاه ها و کارگاه های مرتبط	
جمع		۱,۰۰۰ متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .
- ارائه تضمین معتبر به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال توسط مجریان جهت تحویل بهنگام محصولات فروخته شده به مشتریان الزامی می باشد . بدیهی است ضمانت مذکور پس از تحویل کلیه محصولات فروخته شده و تایید دستگاه نظارت آزاد می گردد.

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

نمایشگاه لوستر و صنایع روشنایی و دکوراسیون داخلی (بدون مبلمان)

ردیف	عنوان	متراژ اختصاص یافته
۱	لوستر و صنایع روشنایی	۱,۰۰۰ متر مربع
۲	دکوراسیون داخلی	۷۰۰ متر مربع
	جمع	۱,۷۰۰ متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .
- ارائه تضمین معتبر به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال توسط مجربان جهت ضمانت تحویل بهنگام محصولات فروخته شده به مشتریان الزامی می باشد . بدیهی است ضمانت مذکور پس از تحویل کلیه محصولات فروخته شده و تایید دستگاه نظارت آزاد می گردد.

نمایشگاه آرایشی و بهداشتی و سلولزی و تجهیزات پزشکی، بیمارستانی و آزمایشگاهی

ردیف	عنوان	متراژ اختصاص یافته
۱	لوازم آرایشی	۶۵۰ متر مربع
۲	لوازم بهداشتی و سلولزی	۲۰۰ متر مربع
۳	تجهیزات پزشکی، بیمارستانی و آزمایشگاهی	۷۰۰ متر مربع
۴	سالن زیبایی و آرایشی و آموزشگاهها	۱۵۰ متر مربع
۵	مراکز مشاوره و پزشکی	۱۰۰ متر مربع
	جمع	۱,۸۰۰ متر مربع

- داشتن پروانه بهداشت و نشان استاندارد و تاییدیه سازمان بهداشت و درمان برای تمامی محصولات توسط غرفه داران الزامی می باشد .
- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی یا مجوز فعالیت از نهادها و ارگان های ذیصلاح برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد.
- رعایت موازین شرعی و اسلامی در تبلیغ و ارائه محصولات و خدمات الزامی می باشد.

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

نمایشگاه چینی، بلور، لوازم و تجهیزات آشپزخانه

ردیف	عنوان	متراژ اختصاص یافته
۱	چینی و بلور	۶۰۰ متر مربع
۲	لوازم آشپزخانه	۲۰۰ متر مربع
۳	تجهیزات آشپزخانه	۲۰۰ متر مربع
	جمع	۱,۰۰۰ متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .
- ارائه تضمین معتبر به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال توسط مجریان جهت ضمانت تحویل بهنگام محصولات فروخته شده به مشتریان الزامی می باشد . بدیهی است ضمانت مذکور پس از تحویل کلیه محصولات فروخته شده و تایید دستگاه نظارت آزاد می گردد.

نمایشگاه فرش ماشینی ، موکت، کفپوش و تزئینات داخلی

ردیف	عنوان	متراژ اختصاص یافته
۱	فرش ماشینی	۱,۰۰۰ متر مربع
۲	موکت و کفپوش و پارکت	
۳	کاغذ دیواری	
۴	پرده	
۵	دکوراسیون داخلی	
	جمع	۱,۰۰۰ متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .
- ارائه تضمین معتبر به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال توسط مجریان جهت ضمانت تحویل بهنگام محصولات فروخته شده به مشتریان الزامی می باشد . بدیهی است ضمانت مذکور پس از تحویل کلیه محصولات فروخته شده و تایید دستگاه نظارت آزاد می گردد.

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

نمایشگاه مواد غذایی، محصولات ارگانیک و غذای سالم (شب یلدا)

ردیف	عنوان	متر از اختصاص یافته
۱	آجیل و خشکبار	۲,۰۰۰ متر مربع
۲	شیرینی و شکلات	
۳	لبنیات و پروتئینی	
۴	شرکت های مواد غذایی	
۵	میوه (هندوانه و انار)	
۶	لوازم تزئینی (سفره آرایشی)	
۷	نوشیدنی و عرقچات	
	جمع	۲,۰۰۰ متر مربع

- داشتن پروانه بهداشت و نشان سیب سلامت و استاندارد برای تمامی محصولات توسط غرفه داران الزامی می باشد .
- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .
- رعایت اصول بهداشتی برای غرفه داران ارائه کننده محصولات غذایی مانند استفاده از روپوش، دستکش، کلاه، ظروف بسته بندی شده و ... الزامی می باشد.

نمایشگاه خودرو، قطعات، لوازم و تجهیزات وابسته

ردیف	عنوان	متر از اختصاص یافته
۱	خودروهای سواری سبک و سنگین و صنایع وابسته	۱,۰۰۰ مترمربع
۲	قطعات خودروهای سواری سبک و سنگین و لوازم یدکی و تجهیزات کارگاهی مرتبط	۱,۰۰۰ مترمربع
	جمع	۲,۰۰۰ متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲



نمایشگاه شیرینی و شکلات و نوشیدنی و لبنیات

ردیف	عنوان	متراژ اختصاص یافته
۱	شیرینی	۱,۵۰۰ متر مربع
۲	شکلات	
۳	نوشیدنی های مجاز	
۴	لبنیات	
۵	خشکبار	
۶	نان و صنایع وابسته	
جمع		۱,۵۰۰ متر مربع

- داشتن پروانه بهداشت و نشان سبب سلامت و استاندارد برای تمامی محصولات توسط غرفه داران الزامی می باشد .
- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .
- رعایت اصول بهداشتی برای غرفه داران ارائه کننده محصولات غذایی مانند استفاده از روپوش، دستکش، کلاه، ظروف بسته بندی شده و ... الزامی می باشد.

نمایشگاه لوازم خانگی، صوتی و تصویری (بدون مبلمان)

ردیف	عنوان	متراژ اختصاص یافته
۱	لوازم خانگی	۲,۰۰۰ متر مربع
۲	صوتی و تصویری	
جمع		۲,۰۰۰ متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .
- ارائه تضمین معتبر به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال توسط مجریان جهت ضمانت تحویل بهنگام محصولات فروخته شده به مشتریان الزامی می باشد . بدیهی است ضمانت مذکور پس از تحویل کلیه محصولات فروخته شده و تایید دستگاه نظارت آزاد می گردد.

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲

نمایشگاه گل و گیاه دو و گیاهان دارویی

ردیف	عنوان	مترای اختصاص یافته
۱	عرقیجات	۱۰۰ متر مربع
۲	عسل	۴۰ متر مربع
۳	ادویه جات	۶۰ متر مربع
۴	گل و گیاه و ملزومات مرتبط	۱۲۰۰ متر مربع
۵	گیاهان دارویی	۴۰۰ متر مربع
	جمع	۱.۸۰۰ متر مربع

- داشتن پروانه بهداشت و نشان سیب سلامت و استاندارد برای تمامی محصولات توسط غرفه داران الزامی می باشد .
- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .
- رعایت اصول بهداشتی برای غرفه داران ارائه کننده محصولات غذایی مانند استفاده از روپوش، دستکش، کلاه، ظروف بسته بندی شده و ... الزامی می باشد.

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲



نمایشگاه صنعت ساختمان و تجهیزات وابسته

ردیف	عنوان	مترائز اختصاص یافته
۱	کاشی و سرامیک	۲,۰۰۰ متر مربع
۲	درب و پنجره	
۳	سونا و جکوزی و استخر	
۴	شیرآلات	
۵	سرمایشی و گرمایشی	
۶	لوازم بهداشتی	
۷	تزیینات و دکوراسیون داخلی	
۸	سیستم های ایمنی ساختمان	
۹	آسانسور	
۱۰	مصالح ساختمانی	
۱۱	سیستم های روشنایی و الکتریکی	
۱۲	سیستم های هوشمند ساختمان	
	جمع	۲,۰۰۰ متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .

نمایشگاه ملزومات چوب و پلاستیک

ردیف	عنوان	مترائز اختصاص یافته
۱	صنایع و ملزومات چوبی	۹۰۰ متر مربع
۲	صنایع و ملزومات پلاستیکی	۹۰۰ متر مربع
	جمع	۱,۸۰۰ متر مربع

- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .

اسناد مزایده دو مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی

شماره ۹۷/۱۹۸۲



نمایشگاه گردشگری و عیدانه

ردیف	عنوان	مترائز اختصاص یافته
۱	اقامتگاه های بوم گردی و گردشگری	1.000 متر مربع
۲	هتل ها و دهکده های توریستی	
۳	آژانس ها و شرکت های خدمات مسافرتی	
۴	بانک ها و بیمه ها و شرکت های سرمایه گذاری	
۵	سازمان ها و موسسات مرتبط با گردشگری و میراث فرهنگی	
۶	موسسات و شرکت های خدمات گردشگری	
۷	رستوران ها و قهوه خانه های سنتی	
۸	موزه ها و کاخ موزه ها	
۹	خدمات گردشگری الکترونیکی و نشریات تخصصی	
۱۰	گردشگری زیارتی، گردشگری سلامت، گردشگری ورزشی	
۱۱	شیرینی های سنتی	
۱۲	آجیل و خشکبار	
۱۳	شکلات	
۱۴	کادو و هدایای نوروزی	
۱۵	صنایع دستی	
۱۶	ملزومات هفت سین	
	جمع	1.000 متر مربع

- داشتن پروانه بهداشت و نشان سیب سلامت و استاندارد برای تمامی محصولات توسط غرفه داران الزامی می باشد .
- داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت های تولیدی و بازرگانی یا جواز صنفی برای تمامی غرفه داران الزامی می باشد .
- رعایت اصول بهداشتی برای غرفه داران ارائه کننده محصولات غذایی مانند استفاده از روپوش، دستکش، کلاه، ظروف بسته بندی شده و ... الزامی می باشد.

مدیر عامل شرکت نمایشگاه بین المللی استان قزوین (سهامی خاص)

هادی کامرانی

۳۸

نام و نام خانوادگی
امضاء و مهر
خوانده شد و مورد قبول است.