



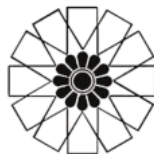
گزارش عملکرد شرکت نمایشگاه‌های  
بین‌المللی استان قزوین در سال ۱۴۰۱





رسول الله (صلى الله عليه وآله):

هر کس که در بر طرف کردن نیاز مسلمانی به خاطر خدا کوشش کند، خداوند  
بزرگ برای او هزار هزار حسنه می نویسد.



## شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین

گزارش عملکرد شرکت نمایشگاه های بین المللی  
استان قزوین در سال ۱۴۰۱  
تهیه و تدوین: مدینه حرمان  
مدیر هنری: علی اصغر رضایی

۷	یادداشت مدیرعامل
۹	فصل ۱: معرفی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین
۱۳	فصل ۲: برگزاری نمایشگاه‌ها
۱۵	۱- فهرست عناوین نمایشگاه‌ها و رویدادهای برگزار شده
۱۶	۲- نمایشگاه‌های تخصصی برگزار شده
۲۶	۳- نمایشگاه‌های برگزار شده برای نخستین بار
۳۴	۴- نمایشگاه‌های عمومی و بازرگانی برگزار شده
۵۱	فصل ۳: دیدارها، نشست‌ها و جلسات برگزار شده
۶۳	فصل ۴: فعالیت‌های زیربنایی و اساسی
۶۷	فصل ۵: تفاهم‌نامه‌های منعقد شده
۷۱	فصل ۶: اقدامات فرهنگی صورت گرفته
۷۹	فصل ۷: اهم برنامه‌های سال ۱۴۰۲

## فهرست



## سال رونق نمایشگاهی

صنعت نمایشگاهی بستر مناسبی است برای توسعه و رونق کسب و کار. فرصت مناسبی است برای تولیدکنندگان و فعالان حوزه بازرگانی برای عرضه محصولات و مکان مناسبی است برای مصرف‌کنندگان برای مقایسه تنوع محصولات و مقایسه قیمت‌ها و بررسی محصول و خرید مناسب. متأسفانه بیماری کرونا که آسیب‌های جدی به بخش‌های مختلف کشور بویژه حوزه اقتصاد وارد نمود، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین را نیز بی‌نصیب نگذاشت و دو سالی بود که شرکت نمایشگاه‌ها با تأثیرپذیری از ویروس منحوس کرونا، نفس‌هایش به شماره افتاده بود. اما سال ۱۴۰۱، سال احیاء این شرکت از زیان‌دهی دو ساله و مشکلات عدیده‌ای بود که گریبان‌ش را گرفته بود. مشکلاتی مثل بدهی‌هایی از قبیل مالیات‌های انباشته‌ی با جرائم تأخیر قطعی شده. اما به هر حال با تلاش و همت همه همکاران زحمتکش و سختکوش مجموعه که جادار داز یک‌یک آنها قدردانی و تشکر نمایم که شب و روز برایشان فرقی نداشت، جمعه و شنبه هم تفاوتی نمی‌کرد، همه با هم یا علی گفتیم و حاصل‌اش شد آنچه که باید می‌شد.

برگزاری ۳۷ نمایشگاه و رویداد اقتصادی در یک سال و کسب یک رکورد بی‌نظیر که از این تعداد ۱۶ نمایشگاه تخصصی و الباقی بازرگانی عمومی و فروش بودند. ۹ عنوان نمایشگاهی برای اولین بار در قزوین برگزار شد و از این تعداد برخی برای اولین بار وارد تقویم نمایشگاهی کشور شد. بدهی‌ها تسویه گردید، ابنیه و ساختمان‌ها مرمت و بازسازی گردید. کیفیت تا حدودی در نمایشگاه‌ها اعمال گردید. سال ۱۴۰۱ سال رکوردها بود، بطوریکه در همه بخش‌ها از جمله در تعداد جلسات هیئت‌مدیره با ۳۳ جلسه هم‌رکورد زدیم، در تعداد مصوبات هم همین‌طور. برپایه‌ی همین عملکرد بود که سال‌آتی را با قدرت هر چه بیشتر و بهتر از امسال خواهیم بود. ان‌شاء...

از هم‌اکنون ۴۴ نمایشگاه را قطعی نموده ایم. قول توسعه‌ی حوزه بین‌الملل و همچنین احداث سایت جدید فراخور شأن استان قزوین و مردم فاخر آن را داده ایم که امیدواریم شرمنده و بدقول نشویم. حلول سال نور خدمت همه عرض تبریک دارم.



احمد خورگامی  
مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های  
بین‌المللی استان قزوین

استادان قزوین  
www.qifc.ir



شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین  
Qazvin Intl. Fairs Co.  
وابسته به سازمان همساری شهرداری‌های استان قزوین

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین



**فصل اول:**  
**معرفی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی**  
**استان قزوین**

## ظرفیت و قابلیت های برگزاری نمایشگاه ها

امروزه نمایشگاه مفهوم مکانی برای عرضه و نمایش آخرین دستاوردهای صنعتی، تولیدی و خدماتی، محلی برای تبادل دیدگاه های تجاری و صنعتی و محلی برای گفت و گو و مذاکرات رودر رو (face to face) است که یکی از موثرترین روش های بازاریابی محسوب می شود.

نمایشگاه محل تلاقی بازدیدکنندگان و عرضه کنندگان کالاها و خدمات و نقطه برخورد عرضه و تقاضاست. در یک نمایشگاه عرضه کنندگان کالا، ماشین آلات یا اقلام مورد نظر خود را به معرض نمایش می گذارند. نوآوری ها، خلاقیت ها و ابتکارات خود را عرضه می دارند. قیمت کالاهای خود را بیان می کنند. ویژگی های اساسی و جنبه های قابل ذکر متاع یا کالای خود را به منصفه ظهور می گذارند و بازدیدکنندگان نیز ذوق و سلیقه، تمایلات و امکانات خود را عرضه می دارند.

بدین ترتیب این دو گروه، مناسب ترین شرایط برای انجام داد و ستد یا برقراری ارتباط در آینده در برابر خود را مهیای بینند. نمایشگاه، هزینه جستجو برای یافتن کالا یا دسترسی به اطلاعات را کاهش می دهد. در یک نمایشگاه، مهمترین عاملی که به پیشرفت می انجامد، رقابت است. نقش اطلاعاتی یک نمایشگاه در جوامع حاضر، از نهایت اهمیت برخوردار است. براساس بررسی های به عمل آمده، برگزاری نمایشگاه ها از مؤثرترین ابزارهای بازاریابی محسوب می شوند و چنانچه برپایی آنها با برنامه ریزی و تدارك قبلی انجام گیرد می توانند در دستیابی به موفقیت شرکتها نقش زیادی داشته باشند و از اثرات اقتصادی نمایشگاه های توان به موارد ذیل اشاره نمود:

\* افزایش حجم مبادلات بازرگانی

\* همکاری های اقتصادی

\* بالا رفتن سطح تولیدات و ازدیاد درآمد عمومی

\* ایجاد رقابت های سالم

\* مبادله اطلاعات و دانش فنی

\* انتقال تکنولوژی

## مشخصات شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین در تاریخ ۲۸/۰۲/۱۴۷۸ در قالب یک شرکت سهامی خاص نزد اداره ثبت شرکت های استان قزوین به شماره ۴۰۲۹ به ثبت رسید.

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین واقع در بلوار شهید سپهبد قاسم سلیمانی، جنب صداوسیما در سال ۱۳۸۹ در زمینی به مساحت ۱۴۰۰۰ متر مربع شامل دو سالن نمایشگاهی مسقف کاملاً استاندارد هر یک به مساحت ۲۰۰۰ متر مربع، سالن آمفی تئاتر (با ظرفیت ۱۷۰ نفر)، سالن جلسات تخصصی و فضای اداری احداث گردید.

## موضوع وزمینة اصلی فعالیت شرکت

### طبق اساسنامه و آخرین تغییرات آن موضوع شرکت عبارتست از:

- \* ایجاد تاسیسات و مراکز خاص در استان قزوین جهت نمایشگاه هایی که بمنظور معرفی فرآورده های صنعتی و بازرگانی و کشاورزی و معدنی ایرانی و خارجی برپا میشود.
  - \* ایجاد و اداره غرفه های نمایشگاهی در داخل و عندالزوم در خارج از کشور طبق مقررات و قوانین جاری مملکت
  - \* مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی از طریق سرمایه گذاری مشترک و ایجاد و استیجار محل نمایشگاه یا غرفه های مناسب و همکاری با نمایشگاه های داخلی و خارجی طبق قوانین جاری مملکت و موازین اساسنامه.
  - \* برگزاری نمایشگاه های تخصصی در فصول سال بمناسبت های مختلف علاوه بر نمایشگاه های عمومی که دایر می شود.
  - \* واردات و صادرات هرگونه کالاهای مجاز طبق قوانین جاری کشور.
  - \* مبادرت به هرگونه فعالیتی که بطور مستقیم و غیرمستقیم در رابطه با موضوع شرکت باشد.
  - \* انجام هرگونه فعالیت خدمات فنی و مهندسی که بطور مستقیم و غیرمستقیم در رابطه با موضوع شرکت باشد.
- زمینة اصلی فعالیت شرکت عبارتند از: برگزاری نمایشگاه های تخصصی و عمومی، اعزام هیأت های اقتصادی بازاریابی، برگزاری تورهای بازدید از نمایشگاه های تخصصی خارجی، ایجاد و برپایی فضاهای نمایشگاهی در سایر اماکن به صورت موقت، برگزاری همایشها و کنفرانس های تخصصی جانبی برای اکثر نمایشگاهها، مجری و مشاور امور نمایشگاهی، برگزاری نمایشگاه های خارجی اختصاصی بین المللی، مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی از طریق سرمایه گذاری مشترک و ایجاد و استیجار محل نمایشگاه یا غرفه های مناسب و همکاری با نمایشگاه های داخلی و خارجی طبق قوانین جاری مملکت و موازین اساسنامه و انجام هرگونه فعالیتی که بطور مستقیم و غیرمستقیم در رابطه با موضوع شرکت باشد.



موسسه آنتونوف  
نمایشگاه  
کشاورزی

شرکت توبکا  
T.B.M  
توبکا  
T.B.M

HADI

## فصل ۲: برگزاری نمایشگاه ها در سال ۱۴۰۱



## ۱- فهرست عناوین نمایشگاه ها و رویدادهای برگزار شده در سال ۱۴۰۱

با اقدامات و هماهنگی های صورت گرفته، ۳۶ عنوان نمایشگاه و یک رویداد فرهنگی در سال ۱۴۰۱ برگزار گردیده است که شامل: ۱۲ عنوان نمایشگاه تخصصی، ۱۵ عنوان نمایشگاه بازرگانی و عمومی و ۹ عنوان نمایشگاهی جدید است.

- |  |   |
|--|---|
| ۱- نمایشگاه ضیافت رمضان  | ۱۹- نمایشگاه دام و طیور   |
| ۲- نمایشگاه سوغات و هدایا  | ۲۰- نمایشگاه خانه و کاشانه  |
| ۳- نمایشگاه ملزومات جهیزیه   | ۲۱- نمایشگاه صنایع برتر استان قزوین (دانش بنیان سازی تولید)   |
| ۴- کنسرت سنتی گروه پایکوبان  | ۲۲- نمایشگاه فروش لیزینگ کالا   |
| ۵- نمایشگاه مشاغل خانگی  | ۲۳- نمایشگاه تخصصی کشاورزی در حوزه نهاده ها، بذر، کود سیستم های نوین آبیاری، آبرسانی و صنایع وابسته |
| ۶- نمایشگاه مبلمان   | ۲۴- نمایشگاه لوستر  |
| ۷- نمایشگاه فرش دستباف و تابلو فرش   | ۲۵- نمایشگاه خانوم ایرانی   |
| ۸- نمایشگاه گل و گیاه، گیاهان دارویی و صنایع دستی  | ۲۶- نمایشگاه تخصصی کشاورزی در حوزه ماشین آلات و ادوات   |
| ۹- نمایشگاه خانه ایرانی، کالای ایرانی  | ۲۷- نمایشگاه یلدا   |
| ۱۰- نمایشگاه ورزش، گردشگری و تجهیزات طبیعت گردی همراه با اجرای برنامه های جانبی متنوع          | ۲۸- نمایشگاه فرش دستباف و تابلو فرش ۲   |
| ۱۱- نمایشگاه تابستانه  | ۲۹- نمایشگاه لوازم پزشکی، دندان پزشکی، آرایشی و بهداشتی   |
| ۱۲- نمایشگاه توانمندی های صنایع کوچک، شهرک ها و نواحی صنعتی استان همزمان با اولین نمایشگاه کار | ۳۰- نمایشگاه مبلمان دو  |
| ۱۳- نمایشگاه خانه مدرن   | ۳۱- نمایشگاه لوازم خانگی  |
| ۱۴- نمایشگاه پائیزه  | ۳۲- نمایشگاه اقوام، صنایع دستی، سوغات و هدایا   |
| ۱۵- نمایشگاه گل و گیاه ۲   | ۳۳- نمایشگاه تخصصی خودرو  |
| ۱۶- نمایشگاه ساختمان   | ۳۴- نمایشگاه صنعت و نوآوری  |
| ۱۷- جشنواره ملل و اقوام همزمان با نمایشگاه صنایع دستی، سوغات و هدایا                           | ۳۵- نمایشگاه کالای مصرفی (فرش ماشینی، چینی، بلور و...)  |
| ۱۸- نمایشگاه قزوین پلاست (رنگ-رزین-پلاستیک-مواد شیمیایی)                                       | ۳۶- نمایشگاه گل و گیاه سه همزمان با نمایشگاه صنایع دستی، سوغات و هدایا                              |
|  | ۳۷- نمایشگاه فروش بهار  |

## ۲-نمایشگاه های تخصصی برگزار شده

### ۱-نمایشگاه مبلمان

نمایشگاه تخصصی مبلمان از تاریخ ۳۰ خرداد لغایت ۳ تیرماه برگزار گردید. با توجه به علاقه و نیاز مردم به این هنر و صنعت و ضرورت ارتقاء سطح دانش کیفی تولیدکنندگان این کالا و نیز تقویت و رونق بازار داخلی، برگزاری این نمایشگاه در دستور کار این شرکت قرار گرفت. ۴۶۰ مشارکت کننده از استان های تهران، یزد، البرز و قزوین تولیدات و محصولات خود را ارائه نمودند.







## ۲-نمایشگاه ورزش،کوهنوردی و تجهیزات طبیعت گردی

این نمایشگاه از تاریخ ۳ لغایت ۷ مرداد ماه از ساعت ۱۶ تا ۲۲ برگزار گردید. ۲۰ مشارکت کننده از استان های قزوین، تهران، البرز، مازندران و آذربایجان شرقی محصولات خود را در حوزه های تجهیزات طبیعت گردی، کوه نوردی، صخره نوردی، ماشین های کمپروکاروانی، خودروهای سافاری و ... در نمایشگاه فوق به نمایش گذاشتند. برگزاری مسابقه کودکانه ماشین شارژی (پنجم مرداد ماه)، مسابقه خانوادگی آشپزی در سفر (ششم مرداد ماه)، مسابقه حرفه ای پارکور و بندبازی (هفتم مرداد ماه) و مسابقه دارت (همه روزه) از جمله برنامه های جانبی این نمایشگاه بود.

### ۳- نمایشگاه توانمندی های صنایع کوچک، شهرک ها و نواحی صنعتی استان همزمان با اولین نمایشگاه کار

دستیابی به رشد اقتصادی نیازمند توسعه تکنولوژی است که برگزاری نمایشگاه های تخصصی در حوزه صنعت، بستری بسیار مناسبی را بمنظور تبادل تجربیات، انتقال اطلاعات و استفاده از دستاوردهای نوین را برای متخصصان، فعالان صنعتی و تولیدکنندگان فراهم می سازد. با توجه به این مهم، برگزاری نمایشگاه توانمندی های صنایع کوچک، شهرک ها و نواحی صنعتی استان قزوین همزمان با اولین نمایشگاه کار در دستور کار این شرکت قرار گرفت و نمایشگاه فوق با همکاری شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین، شرکت نمایشگاه های بین المللی و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان قزوین از تاریخ الغایت ۴ شهریور ماه از ساعت ۱۶ الی ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی قزوین برگزار شد. نمایشگاه فوق عصر روز سه شنبه ۱ شهریور ماه طی مراسمی با حضور جناب آقای دکتر اعلا بی استاندار قزوین، جناب آقای دکتر خادمی مشاور و قائم مقام وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور اشتغال، جناب آقای مهندس حاجی خانی مشاور استاندار و مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری های استان قزوین، مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین و جمعی از مسئولان استانی افتتاح شد. ۵۵ واحد تولیدکننده در حوزه های صنعت، مواد غذایی، شوینده و بهداشتی، ساختمان، آموزش، منسوجات، چاپ و بسته بندی، خوشه های صنعتی، محصولات خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.



#### ۴- نمایشگاه صنعت ساختمان

نمایشگاه صنعت ساختمان از تاریخ ۱۲ لغایت ۱۵ مهر ماه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین برگزار شد. ۳۴ مشارکت کننده از استان های قزوین، تهران، البرز، اصفهان، مازندران، آذربایجان شرقی و غربی تولیدات و محصولات خود را در زمینه های تاسیسات و تهویه مطبوع، لوله و اتصالات، شیرآلات، خانه هوشمند، دکوراسیون داخلی، درب های آپارتمانی، پنجره، هلدینگ ساختمانی، محصولات شیمیایی و... در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.



## ۵- نمایشگاه دام، طیور، آبزیان، داروهای دامپزشکی، صنایع و تجهیزات وابسته

در بسیاری از سایت‌های نمایشگاهی کشور، نمایشگاه تخصصی دام و طیور بصورت همزمان با نمایشگاه تخصصی کشاورزی برگزار می‌گردد. امادرسال ۱۴۰۱ پس از بررسی و کارشناسی‌های بعمل آمده، نمایشگاه تخصصی کشاورزی در دو عنوان متفاوت «نهادها و سیستم‌های آبیاری و آبرسانی» و عنوان «ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی» هریک از این رویدادها در بازه زمانی متفاوت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین برگزار گردید. نمایشگاه تخصصی دام، طیور، آبزیان، داروهای دامپزشکی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته قزوین از تاریخ ۳ لغایت ۶ آبان ماه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین برگزار گردید.

۳۴ مشارکت‌کننده از استان‌های تهران، البرز، گیلان، آذربایجان غربی، خراسان رضوی، مازندران، قزوین، مرکزی، اصفهان و گلستان تولیدات و محصولات خود را در زمینه ماشین‌آلات خوراک دام و طیور، آبزیان، مکمل‌ها و آنزیم‌ها، تجهیزات مرغداری، دستگاه‌های جوجه‌کشی، سیستم‌های تهویه مختص مرغداری و سالن‌های گلخانه‌ای در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.





### ۶-نمایشگاه لوستر

نمایشگاه لوستر و دکوراسیون داخلی از تاریخ ۷ لغایت ۱۱ آذرماه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ برگزار گردید. ۳۳ مشارکت کننده از استان های تهران، اصفهان، البرز، همدان، آذربایجان شرقی، گیلان، مرکزی و قزوین تولیدات و محصولات خود را در معرض دید عموم مردم قرار دادند.



### ۷-نمایشگاه فرش دستباف و تابلوفرش ۲

این نمایشگاه از تاریخ ۱۲ لغایت ۱۶ دی ماه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ برگزار گردید. ۳۱ مشارکت کننده از استان های آذربایجان شرقی، یزد، قم، خراسان رضوی، گلستان، همدان، چهارمحال و بختیاری، فارس، قزوین و تهران محصولات و تولیدات خود را در حوضه های فرش های تمام ابریشم، گبه، گلیم، فرش بیجار، قالی های روستایی و عشایری، فرش بختیاری در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.



### ۸-نمایشگاه لوازم پزشکی،

### دندانپزشکی، آرایشی و بهداشتی

نمایشگاه فوق پس از گذشت ۴ سال و اخذ مجوز، از تاریخ ۲۰ لغایت ۲۳ دی ماه با حضور ۴۲ مشارکت کننده از استان های قزوین، البرز، تهران، گیلان، خراسان، اصفهان، زنجان، همدان و آذربایجان شرقی برگزار گردید. محصولات آرایشی و بهداشتی، ملزومات بیمارستانی، آزمایشگاهی و خدمات وابسته از جمله زمینه فعالیت مشارکت کنندگان نمایشگاه فوق بود.



### ۹- نمایشگاه مبلمان ۲

این نمایشگاه از تاریخ ۲۶ لغایت ۳۰ دی ماه به مدت ۵ روز از ساعت ۱۵ تا ۲۱ با حضور برترین تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان مبلمان برگزار گردید. ۴۰ مشارکت‌کننده، از استان‌های قزوین، تهران، آذربایجان شرقی، البرز و اردبیل تولیدات و محصولات خود را ارائه نمودند.



### ۱۰- نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی

ایجاد فرصت مناسبی جهت نمایش گوشه‌ای از تنوع، تحولات و پیشرفت‌های صورت گرفته در زمینه لوازم خانگی، ایجاد فضایی به منظور تبادل اطلاعات، ترویج فرهنگ استفاده از کالای ایرانی، حمایت از تولید داخلی، آشنایی با صنایع مرتبط، بازاریابی و تبلیغات از جمله اهداف برگزاری نمایشگاه فوق بود. این نمایشگاه از تاریخ ۳ لغایت ۷ بهمن ماه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ برگزار گردید. ۵۰ مشارکت‌کننده از استان‌های قزوین، تهران، البرز، خراسان رضوی، قم، اصفهان، مرکزی، آذربایجان شرقی و زنجان تولیدات خود را عرضه نمودند.



### ۱۱-نمایشگاه تخصصی خودرو، موتورسیکلت، لوازم یدکی و تجهیزات وابسته

این نمایشگاه از ۱۷ لغایت ۲۱ بهمن ماه بمدت پنج روز از ساعت ۱۵ تا ۲۱ برگزار گردید. ۲۵ شرکت تولیدی و نمایندگی از استان های قزوین، مازندران، گیلان، کرمان، البرز و تهران تولیدات و محصولات خود را در حوزه های انواع خودروهای سنگین و سبک، قطعات خودرو، لوازم و قطعات یدکی، موتورسیکلت معرفی نمودند. قابل ذکر است انجام غرفه سازی به متراژ حدوداً ۹۵۰ مترمربع توسط یکی از مشارکت کنندگان از شاخص های برگزاری نمایشگاه فوق بوده که امری بی سابقه طی برگزاری نمایشگاه تخصصی خودرو در استان قزوین بوده است.







## ۱۲- نمایشگاه صنعت و نوآوری

این نمایشگاه از تاریخ ۲۵ تا ۲۸ بهمن ماه به مدت ۴ روز از ساعت ۱۱ تا ۱۸ برگزار گردید. ۲۲ مشارکت کننده از استان های قزوین، قم، تهران و گیلان تولیدات و محصولات خود را در حوزه های ساخت ابزارآلات صنعتی، دستگاه های ساخت ژنراتور، تابلوهای برق و... معرفی نمودند.

### ۳-نمایشگاه های برگزار شده برای نخستین بار

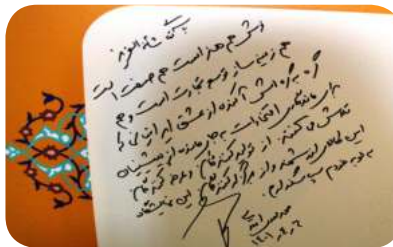
#### ۱-نمایشگاه مشاغل خانگی

این رویداد با همکاری جهاد دانشگاهی، شرکت نمایشگاه های بین المللی و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی با هدف توسعه اشتغال و کارآفرینی، حمایت از کالای ایرانی، ایجاد بستر مناسب به منظور معرفی دستاوردها و توانمندی های فعالان مرتبط در این امر، از تاریخ ۱۶ لغایت ۲۰ خرداد ماه از ساعت ۱۶ الی ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین برگزار گردید. ۱۳۷ مشارکت کنندگان از استان قزوین در زمینه پوشاک، گیاهان دارویی و عرقیجات، شیرینی، لوازم دکوری، صنایع دستی (سفال، فرش دستباف، قلم زنی، منبت کاری، چرم، طراحی روی شیشه، نمذ، ترمه و...) تولیدات محصولات خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.



## ۲-نمایشگاه تخصصی فرش دستباف و تابلوفرش یک

با توجه به علاقه مردم استان قزوین به فرش دستباف و اسقبال از این نمایشگاه، برای اولین بار مقرر گردید در سال ۱۴۰۱، نمایشگاه فوق ۲ بار در سال (تیرماه و دی ماه) برگزار گردد. قابل ذکر است این نمایشگاه در سنوات قبل تنها در دی ماه برگزار می گردید. نمایشگاه تخصصی فرش دستباف و تابلوفرش ۱، از تاریخ ۶ لغایت ۱۰ تیرماه برگزار گردید. نمایشگاه فوق عصر روز دوشنبه ۶ تیرماه طی مراسمی با حضور جناب آقای دکتر اعلاپی استاندار قزوین، سرکار خانم رافع رئیس مرکز ملی فرش ایران، مدیر عامل شرکت نمایشگاه های بین المللی قزوین و جمعی از مسئولان استانی گشایش یافت. ۳۵ مشارکت کننده از استان های آذربایجان شرقی، قم، زنجان، چهارمحال و بختیاری، خراسان رضوی، گلستان، اصفهان، کردستان، قزوین و تهران تولیدات و محصولات خود را در زمینه های فرش های تمام ابریشم، گبه، گلیم، فرش بیجار، قالی های روستایی و عشایری و فرش بختیاری ارائه نمودند.



## ۳-نمایشگاه تابستانه

نمایشگاه تابستانه از تاریخ ۲۴ لغایت ۲۸ مردادماه برگزار گردید. ۱۲۰ مشارکت کننده از استان های قزوین، تهران، البرز، زنجان، اصفهان، قم، گیلان، آذربایجان شرقی و همدان در نمایشگاه فوق حضور یافتند. همچنین در راستای حمایت از کسب و کارهای خانگی، چندین غرفه به فعالان مشاغل خانگی نیز اختصاص یافت. صنایع دستی، پوشاک، عروسک، اسباب بازی و بازی های فکری، محصولات فرهنگی، مواد غذایی، شیرینی و شکلات، هدایا، لوازم دکوری، سوغات، پوشاک و... از جمله زمینه فعالیت مشارکت کنندگان این نمایشگاه بود.



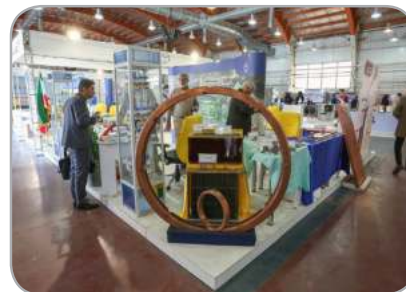
#### ۴- نمایشگاه پلاستیک، رنگ، رزین، چسب و پوشش های صنعتی

با توجه به فعالیت بیش از ۴۰۰ واحد تولیدی در استان در حوزه صنعت پلاستیک و به منظور ایجاد فضای رقابتی به منظور تعاملات هرچه بیشتر فعالان، توسعه صادرات غیرنفتی و رونق اقتصادی، معرفی توانمندی های استان، برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی صنایع پلاستیک همزمان با نمایشگاه رنگ، رزین و چسب در دستور کار این شرکت قرار گرفت. این نمایشگاه از تاریخ ۲۶ لغایت ۲۹ مهر ماه به مدت چهار روز از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی قزوین برگزار گردید. ۱۵ شرکت در زمینه صنایع پلاستیک و ۲۲ شرکت در زمینه رنگ، رزین و چسب از استان های آذربایجان شرقی، تهران و قزوین، تولیدات و محصولات خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.



## ۵-نمایشگاه صنایع برتر استان قزوین (دانش بنیان سازی تولید در حوزه صنعت و کشاورزی)

با توجه به نامگذاری سال با عنوان تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین و نقش شرکت های دانش بنیان در راستای تحقق اهداف نمایشگاه فوق با هدف ایجاد فضایی جهت تبادل اطلاعات بین متخصصین و کارشناسان، نمایش محصولات و توانمندیهای شرکت های دانش بنیان و آشنایی هرچه بیشتر فعالان حوزه صنعت و کشاورزی با صنایع دانش بنیان، این نمایشگاه از تاریخ ۱۶ لغایت ۱۹ آبان ماه از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۷ در برگزار گردید. ۳۴ مشارکت کننده تولیدات و محصولات خود را در حوزه مرتبط با عنوان نمایشگاه در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.





### ۶- نمایشگاه فروش لیزینگی کالا

اولین نمایشگاه لیزینگی از تاریخ ۲۳ لغایت ۲۷ آبان (پنج روز) از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین برگزار گردید. ۳۱ مشارکت کننده از استان های تهران، خراسان، آذربایجان شرقی، البرز و قزوین در حوزه های لوازم خانگی، فرش و تابلوفرش دستباف و ماشینی، خودرو، دوچرخه، موتور سیکلت، دکوراسیون منزل، رایانه، تلفن همراه، آژانس مسافرتی، لوستر و سیستمونی تولیدات و محصولات خود را به صورت اقساط کوتاه و بلند مدت عرضه نمودند.



## ۷- نمایشگاه تخصصی کشاورزی در حوزه نهاده ها، بذر، کود سیستم های نوین آبیاری، آبرسانی و صنایع وابسته

همانگونه که پیشتر اشاره شد، شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین در سال ۱۴۰۱ برای اولین بار برگزاری نمایشگاه کشاورزی را در دو حوزه کاملاً تخصصی «بخش نهاده ها، سیستم های آبیاری، آبرسانی و...» و «بخش ادوات و ماشین آلات کشاورزی» را در دو بازه زمانی متفاوت برای رفع نیاز بهره برداران استان در دستور کار خویش قرار داد. نمایشگاه تخصصی کشاورزی در حوزه نهاده ها، سیستم های نوین آبیاری و آبرسانی، صنایع تبدیلی، تجهیزات گلخانه ای، استخرهای ذخیره آب، پهپاد، نهال، کود، بذر، سم و صنایع وابسته از تاریخ الغایت ۴ آذر ماه از ساعت ۱۵ تا ۲۰ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین برگزار گردید. این نمایشگاه در مراسمی با حضور آقای دکتر موموندی مدیرکل ترویج و وزارت کشاورزی، مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی و جمعی از مسئولان استانی افتتاح شد. ۵۰ مشارکت کننده از استان های زنجان، قزوین، البرز، تهران، آذربایجان شرقی، اصفهان، گیلان و کردستان تولیدات و محصولات خود را در حوزه های مرتبط با عنوان نمایشگاه در معرض دید باز دیدکنندگان قرار دادند. همچنین به منظور ارتقاء سطح دانش بهره برداران، دوره و کارگاه های آموزشی ترویج مرتبط با موضوع نمایشگاه طی ایام برگزاری برپا گردید. در اولین روز از برگزاری نمایشگاه، کارگاه آموزشی سیستم های نوین آبیاری و آبرسانی، در دومین روز از برگزاری کارگاه های آموزشی بیمه محصولات کشاورزی، گواهی ارتقاء سلامت محصول گیاهی، نسخه نویسی الکترونیک گیاه پزشکی، در سومین روز از برگزاری اصول احداث گلخانه ها و آشنایی با تجهیزات گلخانه ای و توانمندی مسئولین فنی واحدهای پرورش دام سنگین، در سالن آمفی تئاتر محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین برگزار گردید.





۳۲ شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین  
گزارش عملکرد و برنامه های آینده



### ۸-نمایشگاه تخصصی کشاورزی در حوزه ماشین آلات و ادوات

نمایشگاه تخصصی کشاورزی در حوزه ماشین آلات و ادوات کشاورزی از تاریخ ۲۲ لغایت ۲۵ آذر ماه از ساعت ۱۵ الی ۲۰ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین برگزار گردید. این نمایشگاه با حضور آقای دکتر ذولفقاری رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی کشور، مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان و جمعی از نمایندگان دستگاه های اجرایی در محل نمایشگاه های بین المللی قزوین افتتاح شد. ۴۳ مشارکت کننده از استان های تهران، مازندران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و غربی، قزوین، البرز، همدان و کردستان محصولات خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.





## ۹-نمایشگاه خانوم ایرانی

نمایشگاه خانوم ایرانی با هدف معرفی خدمات بانوان در حوزه‌های مختلف از ۱۴ لغایت ۱۸ آذر ماه به مدت پنج روز از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین برگزار گردید. ۱۰۷ مشارکت‌کننده از استان‌های تهران، اصفهان، البرز، همدان، گیلان، زنجان، قزوین و ... محصولات خود را در حوزه‌های عفاف و حجاب، کیف و کفش، پوشاک، لوازم آرایشی و بهداشتی، معرفی اماکن ورزشی، معرفی توانمندی‌های بانوان در حوزه‌های مشاغل خانگی، صنایع دستی، مواد غذایی، لوازم آشپزخانه و ... عرضه نمودند.



#### ۴- نمایشگاه‌های عمومی و بازرگانی برگزار شده

##### ۱- نمایشگاه ضیافت رمضان

جلسه کمیته برگزاری نمایشگاه طرح ضیافت رمضان با حضور مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، فرمانده پلیس امنیت اقتصادی استان قزوین، معاون بازرسی، نظارت و حمایت از مصرف کنندگان سازمان صمت، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت، نایب رییس اتاق اصناف مرکز استان قزوین، مدیر تعاون روستایی استان قزوین و مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین در سالن آمفی‌تئاتر شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین برگزار گردید. در این جلسه مصوب گردید نمایشگاه طرح ضیافت رمضان از تاریخ ۱۹ لغایت ۲۶ فروردین ماه از ساعت ۱۵ الی ۲۲ توسط شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین (طرف مدت سه روز) و همچنین همراه با توزیع شکر و برنج تنظیم بازار با همکاری شرکت نمایشگاه و سازمان تعاون روستایی انجام پذیرد.

۴۸ واحد تولیدی و بازرگانی در حوزه‌های برنج، شکر، گوشت گرم و منجمد، مرغ گرم و منجمد و تخم مرغ تنظیم بازار، مواد غذایی، شوینده و بهداشتی، سلولزی، شیرینی ویژه ماه مبارک رمضان، حبوبات، عسل، ماکارونی، چای، برنج ایرانی، انواع نوشیدنی، مواد ضد عفونی محصولات خود را عرضه نمودند. همچنین به زنان سرپرست خانوار، اداره کل کمیته امداد و اپلیکیشن‌های مارکتینگ، غرفه‌های حمایتی رایگان نیز اختصاص یافت.



## ۲- نمایشگاه سوغات و هدایا

نمایشگاه سوغات و هدایا از تاریخ ۱۹ تا ۲۳ اردیبهشت ماه از ساعت ۱۶ تا ۲۲ برگزار گردید. ۱۰۲ مشارکت‌کنندگان از استان‌های تهران، گیلان، قزوین، خراسان، اردبیل، قم، اصفهان، آذربایجان شرقی و غربی، همدان، زنجان، کرمان و کرمانشاه در نمایشگاه فوق، تولیدات و محصولات خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.

همچنین اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) نیز در نمایشگاه فوق حضور داشته و کارآفرینان تحت پوشش این اداره کل در ۲۰ غرفه تولیدات و کالاهای خود را عرضه نمودند.





### ۳- نمایشگاه ملزومات جهیزیه

نمایشگاه ملزومات جهیزیه از تاریخ ۲۷ لغایت ۳۱ اردیبهشت ماه برگزار گردید. ۵۱ مشارکت کنندگان از استان های اصفهان، همدان، تهران، البرز، قزوین، آذربایجان شرقی و غربی، گیلان و زنجان در عرصه های مختلف شامل لوازم خانگی، مبلمان، فرش ماشینی و دستباف، لوازم آشپزخانه، لوستر، سرویس و کالای خواب و... با ارائه تخفیفات از ۵ تا ۲۰ درصد تولیدات و محصولات خود را ارائه نمودند.





#### ۴- نمایشگاه گل و گیاه، گیاهان دارویی و

##### صنایع دستی

نمایشگاه گل و گیاه، گیاهان دارویی، تجهیزات باغبانی همزمان با نمایشگاه سوغات، هدایا و صنایع دستی از تاریخ ۱۳ لغایت ۱۷ تیرماه برگزار گردید. ۸۹ مشارکت کننده از استان های همدان، البرز، کرمانشاه، مرکزی، قم، تهران، کهگیلویه و بویر احمد، اصفهان، فارس، زنجان، آذربایجان شرقی و غربی، گیلان، مازندران، قزوین، خوزستان، کرمان، مرکزی، لرستان، گلستان و مازندران تولیدات و محصولات خود را در زمینه های انواع قلم زنی، خاتم کاری، حصیربافی، صنایع چوبی شمال، چاقو، میناکاری، زیورآلات سنتی، انواع دکوری، سفال، پارچه و... انواع گل و گیاه آپارتمانی، باغچه ای و تزئینی، انواع ادوات باغبانی شامل نهاده ها، کود، سم و تجهیزات باغبانی در معرض فروش قرار دادند.





### ۵- نمایشگاه خانه ایرانی، کالای ایرانی

این نمایشگاه از تاریخ ۲۰ لغایت ۲۴ تیرماه برگزار گردید. ترویج فرهنگ استفاده از کالای ایرانی و حمایت از تولیدات داخلی، ایجاد بستری مناسب جهت معرفی توانمندی های صنعتگران و تولیدکنندگان، تبادل تجربیات، انتقال اطلاعات، ارتقاء و گسترش رشد اقتصادی از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه بود.

۸۹ مشارکت کننده از استان های تهران، آذربایجان شرقی، البرز، قزوین، همدان، گیلان، قم، زنجان و اصفهان تولیدات و محصولات خود را در زمینه های لوازم خانگی، تجهیزات آشپزخانه، صنایع چوبی، لوستر، دکوراسیون داخلی، فرش ماشینی و دستباف و دکوراسیون اتاق خواب در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.





### ۶-نمایشگاه خانه مدرن

نمایشگاه خانه مدرن از تاریخ ۷ لغایت ۱۱ شهریور ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین برپا شد. ۶۲ مشارکت‌کننده از استان‌های تهران، قزوین، خراسان، اصفهان، آذربایجان شرقی، قم، زنجان و همدان در عرصه‌های مختلف شامل هوشمندسازی، کلینیک ساختمانی، دوربین مدار بسته، دکوراسیون داخلی (شامل کابینت، کفپوش، شیرآلات، هود و سینک)، لوازم خانگی، مبلمان، فرش ماشینی و دستباف، لوازم آشپزخانه، لوسترو... محصولات خود را عرضه نمودند.





## ۷-نمایشگاه پاییزه

در آستانه بازگشایی مدارس، برگزاری نمایشگاه فروش پاییزه فرصت بسیار مناسبی را برای خانواده ها فراهم نمود تا کالاهای مورد نیاز فرزندان خود را از نمایشگاه تهیه نمایند. ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا، تنظیم بازار و ایجاد فضا جهت تهیه اقلام مورد نیاز، رقابت میان عرضه کنندگان و مشارکت کنندگان از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه بود و نمایشگاه فوق از ۱۸ لغایت ۲۵ شهریور ماه به مدت هشت روز برگزار شد. در این رویداد اقتصادی ۱۳۵ مشارکت کننده از استان های قزوین، تهران، البرز و زنجان کالاهایی نظیر پوشاک، کیف و کفش، مشاغل خانگی، لوازم تحریر، لوازم کمک آموزشی، محصولات فرهنگی، نشریات و کتاب، انواع مواد غذایی، مرغ و گوشت، مواد شوینده، بهداشتی و سلولزی را با تخفیف ۵ تا ۲۰ درصدی عرضه نمودند.





## ۸-نمایشگاه گل و گیاه ۲

دومین نمایشگاه گل و گیاه همزمان با نمایشگاه صنایع دستی، سوغات و هدایای سال ۱۴۰۱ از تاریخ ۲۸ شهریور لغایت ۱ مهر ماه به مدت پنج روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین برگزار گردید. ۷۹۰ مشارکت کننده از استان‌های آذربایجان شرقی، اصفهان، گیلان، همدان، قزوین، قم، کرمان، کرمانشاه، یزد و محصولات و تولیدات خود را در زمینه انواع گل و گیاه آپارتمانی، باغچه ای و تزئینی، انواع ادوات باغبانی شامل نهاده‌ها، کود، سم و تجهیزات باغبانی، محصولات فرهنگی، شمع، عروسک، زیورآلات سنتی، انواع دکوری، سفال و ... در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.





## ۹- جشنواره ملل و اقوام همزمان با نمایشگاه صنایع دستی، سوغات و هدایا

به مناسبت هفته وحدت جشنواره اقوام ایرانی همزمان با نمایشگاه سوغات، هدایا و صنایع دستی از ۱۸ لغایت ۲۲ مهر ماه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی قزوین برگزار گردید. این جشنواره با هدف معرفی و نمایش آداب و رسوم و آیین های ویژه اقوام ایرانی برگزار شد. ۹۹ مشارکت کننده از استان های قزوین، زنجان، همدان، آذربایجان شرقی و غربی، اردبیل، اصفهان، گیلان، مازندران، خراسان شمالی، تهران و البرز محصولات خود را عرضه نمودند. همچنین های موسیقی سنتی قوم های مختلف کشور، موسیقی محلی، نمایش های آیینی اقوام و شاد نبرد مدت برگزاری این جشنواره و نمایشگاه به اجرا در آمد.





### ۱۰- نمایشگاه خانه و کاشانه

نمایشگاه خانه و کاشانه از تاریخ ۹ لغایت ۱۳ آبان ماه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین برگزار گردید. ۶۴ مشارکت کننده از استان های قزوین، زنجان، همدان، اصفهان، تهران، البرز، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی و گیلان محصولات خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند. لوازم خانگی، فرش دستباف و ماشینی، تابلوفرش دستباف و ماشینی، صنایع چوبی، منسوجات، لوازم آشپزخانه، لوازم دکوری، لوازم برقی و ... از جمله زمینه فعالیت مشارکت کنندگان این نمایشگاه بود.



### ۱۱-نمایشگاه یلدا

نمایشگاه یلدا، ایرانی باهدف احیای سنت دیرینه ایرانی و زنده نگاه داشتن آداب و رسوم ایرانیان در آخرین شب پاییز، از ۲۸ آذر لغایت ۷ دی ماه از ساعت ۱۵ الی ۲۱ برگزار گردید. ۱۱۵ مشارکت کننده از استان های قزوین، زنجان، همدان، البرز، تهران، گیلان، کرمانشاه، آذربایجان شرقی و غربی، خراسان شمالی و اصفهان محصولات خود را در زمینه انواع مواد غذایی، خشکبار، آجیل، میوه، شیرینی، انار و هندوانه، مرکبات و انواع سوغات و تنقلات عرضه نمودند.



## ۱۲-نمایشگاه اقوام، صنایع دستی، سوغات و هدایا

نمایشگاه اقوام همزمان با نمایشگاه سوغات، هدایا، کادو و صنایع دستی از تاریخ الغایت ۱۴ بهمن ماه (۵ روز) از ساعت ۱۵ تا ۲۱ برگزار گردید. ۱۱۵ مشارکت کننده از استان های قزوین، زنجان، همدان، البرز، تهران، گیلان، کرمانشاه، آذربایجان شرقی و غربی، خراسان شمالی و اصفهان محصولات خود را در زمینه انواع مواد غذایی، خشکبار، آجیل، میوه، شیرینی، انار و هندوانه، مرکبات و انواع سوغات و تنقلات شب یلدا عرضه نمودند.





### ۱۳- نمایشگاه کالای مصرفی (فرش ماشینی،

چینی، بلور و ...)

با توجه به نزدیک شدن به ایام پایانی سال و توجه بیشتر عموم جهت انجام تغییر در دکور و وسایل منزل، نمایشگاه کالای مصرفی از تاریخ ۲ لغایت ۶ اسفندماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین برگزار گردید. ۷۰ مشارکت کننده از استان های قزوین، تهران، البرز، اصفهان، زنجان، فارس، آذربایجان شرقی، قم، گیلان، همدان، خراسان رضوی و مرکزی محصولات خود را در زمینه لوازم خانگی، مبلمان، لوستر، فرش دستباف و تابلو فرش، لوازم ریز آشپزخانه، چینی و بلور، شیرآلات، لوازم پلاستیکی آشپزخانه، صنایع دستی، کالای خواب و ... در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.





#### ۱۴-نمایشگاه گل و گیاه سه همزمان با

#### نمایشگاه صنایع دستی، سوغات و هدایا

نمایشگاه گل و گیاه، سوغات و هدایا از تاریخ ۹ لغایت ۱۳ اسفندماه برگزار گردید. ۷۹ مشارکت کننده از استان های تهران، قزوین، گیلان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، کرمان، کرمانشاه، اصفهان، بوشهر و یزد محصولات و تولیدات خود را در حوزه های گل و گیاه آپارتمانی و فضای باز، سوغات استان ها، صنایع دستی و هدایا عرضه نمودند.



## ۱۵- نمایشگاه فروش بهاره

با توجه به نزدیکی به روزهای پایانی سال و شب عید، خریدهای اقلام مورد نیاز خانواده های ایرانی در زمینه پوشاک، کیف و کفش، لوازم خانگی، مواد غذایی، شیرینی، شکلات و آجیل افزایش قابل توجهی پیدا می کند. با توجه به این امر برگزاری نمایشگاه فروش بهاره برای دسترسی آسان و راحت عموم، در دستور کار این شرکت قرار گرفت. این نمایشگاه با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت، شرکت نمایشگاه های بین المللی و اتاق اصناف مرکز استان قزوین از تاریخ ۱۸ لغایت ۲۴ اسفند ماه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ به مدت هفت روز برگزار گردید. ۱۵۰ مشارکت کننده در حوزه پوشاک، کیف و کفش، مواد غذایی، مواد پروتئینی، گوشت، مرغ، برنج، بازرخ مصوب دولتی، شوینده، بهداشتی و... همراه با ارائه تخفیف محصولات خود را عرضه نمودند. کالاهایی که در این نمایشگاه عرضه گردید از لحاظ قیمت و کیفیت مورد تأیید کارشناسان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین بوده و بازرسان این سازمان در طول برپایی این نمایشگاه بر نحوه فروش و عملکرد غرفه داران نظارت داشتند.





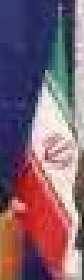
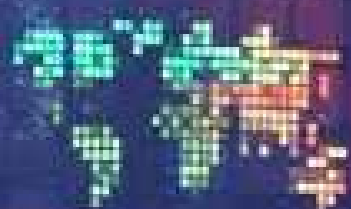




IRREPLACEABLE VALUE OF PHYSICAL EXHIBITIONS

نمایشگاه‌ها، به دلیل وعده قابل جایگزینی

GLOBAL  
EXHIBITIONS  
DAY 1 JUNE 2022  
GLOBALEXHIBITIONSDAY.ORG



## فصل ۳: دیدارها، نشست‌ها و جلسات برگزار شده

### ۱- برگزاری جلسه هم اندیشی با روسای اتحادیه ها و اتاق اصناف مرکز استان قزوین

بمنظور استفاده از ظرفیت تولیدکنندگان و عرضه کنندگان بومی جهت مشارکت در نمایشگاه ها و تخصیص حد اقل ۵۰ درصد فضای نمایشگاه به بومیان، جلسات مشترکی با رئیس اتاق اصناف مرکز استان قزوین و سایر روسای اتحادیه ها برگزار گردید.



### ۲- دیدار با شهردار قزوین

در این ملاقات شهردار قزوین، مساعدت شهرداری قزوین جهت تأمین زمین بمنظور احداث سایت جدید محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین را اعلام کرد.



### ۳- دیدار با مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گیلان

در این ملاقات تعامل دوشرکت جهت همکاری هرچه بیشتر در راستای برگزاری نمایشگاه ها مورد بررسی قرار گرفت و موضوع برگزاری نمایشگاه توانمندی های تولیدی و صنعتی استان قزوین در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان گیلان در دستور کار شرکت نمایشگاه قزوین قرار گرفت.



### ۴- جلسه با آقای پیمان پاک رییس سازمان توسعه تجارت ایران در راستای برگزاری نمایشگاه های خارجی



۵- برگزاری اولین جلسه هم اندیشی  
با مجریان نمایشگاهی با هدف ارتقاء  
سطح کیفی نمایشگاه ها و افزایش  
روحیه همدلی در مجریان



۶- شرکت در جلسه انجمن نمایشگاهی  
ایران با حضور مدیران عامل نمایشگاه  
های کشور



۷- حضور در اجلاس صنعت  
نمایشگاهی در سالن اجلاس سران و  
تعامل با مدیران شرکت نمایشگاه های  
کشور و فعالان صنعت نمایشگاهی  
ایران در راستای توسعه روابط تجاری



## ۸- دیدار با آقای رافع تاجر حوزه صنعت پلاستیک از کشور عراق

در این ملاقات مقرر گردید در صورت برگزاری نمایشگاه صنعت پلاستیک در محل دائمی نمایشگاه بین المللی استان قزوین، از جناب آقای رافع وهیات بازار بایی جهت بازدید از نمایشگاه، انعقاد قرارداد با مشارکت کنندگان و همچنین خرید، دعوت بعمل آید و اطلاع رسانی نمایشگاه فوق انجام پذیرد. همچنین با راهنمایی و هدایت شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین، جهت تعاملات هرچه بیشتر، جلسه مشترکی بین هیات تجاری فوق، شرکت شهرک های صنعتی و شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین برگزار گردید. در این جلسه مقرر گردید توسط جناب آقای رافع زمینی در استان قزوین خریداری شود و اقدامات اولیه جهت احداث کارخانه صنعت پلاستیک صورت پذیرد.



### ۹- بازدید از نمایشگاه مشهد پلاست و جلسه با مدیرعامل و مدیران بازرگانی داخلی و بین‌المللی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد



### ۱۰- عضویت و حضور در جلسات کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی

در جلسات فوق‌العاده از جمله درخواست برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در کشورهای هدف توسط شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین و صدور مجوز از سوی سازمان توسعه تجارت ایران مطرح گردید.



### ۱۱- برگزاری جلسه هم‌اندیشی فی‌ما بین شرکت نمایشگاه و اتاق بازرگانی در راستای ارتقاء سطح کیفی نمایشگاه‌ها

در راستای ارتقاء سطح کیفی نمایشگاه‌های سال ۱۴۰۱، طی دیدار مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی و بخش‌ده رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان مقرر گردید تفاهم‌نامه‌ای فی‌ما بین شرکت نمایشگاه و اتاق بازرگانی منعقد شود و اتاق بازرگانی شرکت نمایشگاه قزوین را در برپایی هرچه بهتر و پدیدهای نمایشگاهی بویژه برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی یاری نماید.





### ۱۳- برگزاری جلسه هم اندیشی مدیرعامل شرکت نمایشگاه قزوین و مجری برگزاری نمایشگاه تخصصی حوزه کشاورزی با رییس سازمان جهاد کشاورزی استان در راستای برپایی نمایشگاه تخصصی کشاورزی و تجهیزات وابسته

در راستای برگزاری نمایشگاه تخصصی کشاورزی قزوین، مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین با رییس سازمان و معاون بازرگانی این سازمان دیدار کرد. مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین در این دیدار، برگزاری نمایشگاه تخصصی کشاورزی در سه حوزه دام و طیور، تجهیزات و ماشین آلات، نهاده ها، کود، سیستم های نوین آبیاری و آبرسانی را برای اولین بار در استان اعلام داشت و بمنظور استفاده هرچه بیشتر بهره برداران حوزه کشاورزی از ظرفیت نمایشگاه، تعامل و همکاری هرچه بیشتر سازمان جهاد کشاورزی با مجموعه شرکت نمایشگاه را خواستار شد. همچنین رییس سازمان کشاورزی ضمن اشاره به نیاز استان قزوین به تجهیزات گلخانه ای و تجهیزات و کشاورزی، متقاضی توجه ویژه دست اندرکاران برگزاری نمایشگاه به تجهیزات گلخانه ای و کشاورزی شد و آمادگی و همکاری سازمان جهاد کشاورزی را بمنظور برگزاری بازدید معاونین وزیر کشاورزی، متخصصین و مسئولین کشوری و ارتقاء سطح کیفی نمایشگاه را اعلام داشت.



### ۱۲- دیدار با فرماندار شهرستان البرز و مدیرعامل شهر صنعتی البرز در راستای توسعه بازار و فروش برای شرکت های شهر صنعتی البرز

در این دیدار، مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین آمادگی شرکت نمایشگاه قزوین را جهت ایجاد بازار و فراهم نمودن بستری بمنظور معرفی توانمندی فعالان صنایع مستقر در شهر صنعتی البرز اعلام داشت. همچنین مقرر گردید شرکت شهر صنعتی البرز جهت دعوت از شرکت های مستقر در شهر صنعتی البرز، بمنظور حضور در نمایشگاه های تخصصی همکاری های لازم را انجام دهد.



#### ۱۴- دیدار با رییس کانون زنان بازرگان استان قزوین در راستای انجام تعاملات بیشتر در برگزاری نمایشگاه ها

رییس کانون زنان بازرگان استان قزوین به همراه تعدادی از اعضای هیئت مدیره کانون با مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین در محل این شرکت دیدار کرد. در این ملاقات مقرر گردید در برگزاری نمایشگاه های تخصصی از ظرفیت کانون زنان بازرگان استفاده شود و در برخی از نمایشگاه ها نیز بمنظور معرفی دستاوردها و نمایش فعالیت های بانوان در حوزه اشتغال بویژه مشاغل خانگی، توسط شرکت نمایشگاه پوویون اختصاصی در اختیار این کانون قرار گیرد. همچنین مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی در راستای ارتقاء کیفیت، برندسازی و تجاری سازی تولیدات و محصولات مشاغل که بانوان در آن فعالیت دارند، بویژه مشاغل خانگی، کمک و مساعدت در جهت توانمندسازی و آموزش آنان را خواستار شد.



#### ۱۵- بازدید مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین از نمایشگاه تخصصی صنعت کاشی و سرامیک استان یزد

مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین به دعوت مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان یزد، از چهاردهمین نمایشگاه تخصصی صنعت کاشی و سرامیک استان یزد بازدید کرد. مدیرعامل نمایشگاه قزوین ضمن بازدید از نمایشگاه، در راستای افزایش تعاملات بین استانی با مدیرعامل نمایشگاه یزد نیز گفتگو کرد.



#### ۱۶- دیدار مشاور معاون وزیر و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران و مسئول هماهنگی استان ها با مدیرعامل شرکت نمایشگاه قزوین

مشاور معاون وزیر و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران و مسئول هماهنگی امور استان ها به دعوت از سوی مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین، شامگاه چهارشنبه چهارم آبان ماه همزمان با دومین روز از برگزاری نمایشگاه دام و طیور از نمایشگاه فوق بازدید نمود. همچنین در حاشیه بازدید از این نمایشگاه، وی از زیرساخت های محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین بازدید کرد و در جریان نیازهای تجهیزات و کمبودهای مجموعه قرار گرفت.



## ۱۷- برگزاری دومین جلسه هم اندیشی مدیرعامل نمایشگاه قزوین با مجریان نمایشگاه به منظور ارتقاء سطح کیفی نمایشگاه ها

به منظور ارتقاء سطح کیفی نمایشگاه ها در سال ۱۴۰۲، جلسه هم اندیشی بین مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین با مجریان برگزاری نمایشگاه ها برگزار گردید. در این دیدار مدیرعامل شرکت نمایشگاه ضمن اعلام نتایج ارزیابی عملکرد مجریان تا اوایل آبان ماه ۱۴۰۱، سیاست های شرکت نمایشگاه را در راستای تنظیم تقویم نمایشگاهی سال ۱۴۰۲ بیان داشت و مجریان نمایشگاهی ضمن بیان دغدغه های خویش، پیشنهادات خود را در راستای هرچه بهتر برگزاری نمایشگاه ها و تقویم سال ۱۴۰۲ اعلام نمودند.



## ۱۸- بازدید مدیرعامل شرکت نمایشگاه قزوین از نمایشگاه صنعت ساختمان استان گیلان

مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین به دعوت مجری برگزاری بیست و دومین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان استان گیلان، در مراسم اختتامیه و تقدیر از مشارکت کنندگان نمایشگاه فوق حضور یافت و از این رویداد نمایشگاهی بازدید نمود. وی همچنین در حاشیه بازدید از این نمایشگاه، با مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گیلان دیدار کرد.



## ۱۹- دیدار رییس نمایندگی وزارت امور خارجه در استان قزوین با مدیرعامل شرکت نمایشگاه قزوین

در این دیدار رییس نمایندگی وزارت امور خارجه آمادگی خود را جهت تعامل و همکاری هرچه بیشتر با مجموعه شرکت نمایشگاه در راستای دعوت از هیات های تجاری، سفرا و مسئولان اقتصادی سایر کشورها جهت بازدید از نمایشگاه ها اعلام نمود. همچنین مقرر گردید رایزنی های لازم بمنظور برگزاری حداقل یک نمایشگاه خارجی در سال ۱۴۰۲ صورت گیرد.



**۲۰- برگزاری سومین جلسه هم اندیشی  
مدیرعامل نمایشگاه قزوین با مجریان  
نمایشگاهی در راستای تنظیم تقویم  
نمایشگاهی سال ۱۴۰۲**



**۲۱- دیدار مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین  
المللی استان با مدیرعامل نمایشگاه همدان و  
بازدید از نمایشگاه فرش دستباف همدان**  
مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین با  
مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی استان همدان دیدار و  
گفتگو نمود.

همچنین در حاشیه این دیدار مدیرعامل نمایشگاه قزوین  
از نمایشگاه تخصصی فرش دستباف همدان و سایت جدید  
نمایشگاه بین المللی همدان بازدید نمود.



**۲۲- دیدار مدیرعامل شرکت نمایشگاه های  
بین المللی استان قزوین با رییس سازمان  
نظام مهندسی ساختمان استان**

مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین با  
رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان قزوین دیدار  
کرد. در این ملاقات مقرر گردید در خصوص برگزاری نمایشگاه  
صنعت ساختمان ۲ در بهمن ماه ۱۴۰۱، کمیته ای متشکل  
از نمایندگان شرکت نمایشگاه و سازمان نظام مهندسی  
ساختمان تشکیل و در راستای هرچه باشکوه تر برگزاری رویداد  
فوق کمک و همفکری از سوی سازمان نظام مهندسی صورت  
گیرد. همچنین مقرر گردید در نمایشگاه های تخصصی سال  
۱۴۰۲، سازمان نظام مهندسی ساختمان جهت برگزاری هرچه با  
کیفیت تر نمایشگاه در حوزه صنعت ساختمان، نقش فعال  
تری داشته باشد.



### ۲۳- دیدار مدیرعامل شرکت نمایشگاه قزوین با مدیرکل تامین اجتماعی استان قزوین

این دیدار با هدف بررسی مسائل و مشکلات بیمه ای شرکت نمایشگاه برگزار گردید و همچنین مقرر گردید ارتباط و تعامل بیشترین دو مجموعه برقرار گردد و سازمان تامین اجتماعی جهت معرفی خدمات خود به مردم از بستر نمایشگاه استفاده نماید. اضافه شود



### ۲۴- دیدار مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین با نمایندگان شرکت

#### روسی

مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین در این دیدار با نمایندگان شرکت روسی به منظور برگزاری نمایشگاه مشترک و برخی از نمایشگاه های تخصصی در مسکو و سن پترزبورگ، گفتگو کرد. همچنین مقرر گردید بمنظور انجام همکاری و تعاملات بیشتر، تقویم سال ۱۴۰۲ نمایشگاه قزوین برای نمایندگان مربوطه متعاقباً ارسال شود و پس از اخذ مجوزهای لازم جهت حضور در نمایشگاه های روسیه و یا برگزاری نمایشگاه اختصاصی توانمندی های استان قزوین در روسیه هماهنگی های لازم صورت پذیرد.





## **فصل ۴: فعالیت‌های زیربنایی و اساسی**

## ۱- هدف گذاری برای احداث سایت جدید محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین

یکی از اهداف جدی شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین، احداث سایت در شان استان است که در این راستا، جلسات و رایزنی هایی با اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین، شهرداری قزوین، رییس و اعضاء شورای اسلامی شهر قزوین و مدیران مربوطه استانی صورت گرفته است و در سال ۱۴۰۲ اتفاقات خوبی در این زمینه رقم خواهد خورد.

## ۲- اقدامات صورت گرفته جهت بازسازی سایت فعلی



۳- انجام خطکشی پارکینگ نمایشگاه



۲- شستشوی سالن ها



۱- ایجاد سازه جهت استقرار غرفه های دائمی در محوطه نمایشگاه



۶- احداث کافه رستوران در لابی نمایشگاه



۵- ساخت فضای مناسب جهت دفتر مدیریت، ستاد اجرایی و رادیو در لابی نمایشگاه



۴- رنگ آمیزی نرده های محوطه نمایشگاه



### ۳- ساماندهی تبلیغات محیطی در محوطه نمایشگاه

باتوجه به رونق نمایشگاهی در سال جاری، محوطه نمایشگاه بستر مناسبی برای استفاده تبلیغاتی و کسب درآمد از این محل بود که پس از بررسی های بعمل آمده و شناسایی مجری، سازه های تبلیغاتی به پیمانکار ذیصلاح واگذار گردید.



### ۴- ایجاد بستر مناسب جهت درآمدزایی پیمانکاران بخش خصوصی

باتوجه به برگزاری نمایشگاه های تخصصی متعدد و انجام غرفه سازی ویژه توسط پیمانکاران علی الخصوص در سه ماهه پایانی سال و شرایط نامناسب آب و هوا و بارش برف و باران در استان قزوین، بستر مناسبی جهت ایجاد اشتغال و درآمدزایی برای پیمانکاران بخش خصوصی و کارگران روز مزد در محل نمایشگاه قزوین فراهم می گردد.

### ۵- برگزاری جلسات هیئت مدیره به تعداد ۳۳ جلسه و تصویب ۱۹۸ بند

به منظور تصمیم گیری در خصوص مسائل مهم شرکت در سال ۱۴۰۱ جلسه هیئت مدیره به تعداد ۳۳ جلسه برگزار و ۱۹۸ بند در جلسات فوق مصوب گردید.

### ۶- حل مشکل مالیاتی شرکت

طی تلاش ها و پیگیری های صورت گرفته، بدهی مالیاتی شرکت که از سال ۸۸ تا پایان سال ۹۸ به صورت بدهی انباشته تجمیع گردیده بود و عدد قابل توجهی بود، تسویه گردید.

### ۷- تسویه بدهی های شرکت

علاوه بر تسویه بدهی مالیاتی، مبالغ قابل توجهی از بدهی ها شامل پرداخت بدهی شرکت زاگرس راه انباشته از سال ۸۹ و مصالحه با ایشان و همچنین تسویه کامل بدهی شرکت به سازمان همیاری در دوران کرونا و همچنین پرداخت بخشی از بدهی قبل از دوران کرونا به سازمان همیاری از جمله اقدامات اساسی شرکت در سال جاری بوده است.



**فصل ۵:**  
**تفاهم‌نامه‌های منعقد شده**

به منظور تقویت و توسعه همکاری های مشترک جهت به  
راستای انجام فعالیت های اقتصادی و فرهنگی در نما

### ۱- انعقاد تفاهم نامه همکاری بین شرکت نمایشگاه های بین المللی و شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین

طی دیدار مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی و مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی جهت توسعه روابط همکاری، تفاهم نامه مشترک فی مابین شرکت شهرک های صنعتی و شرکت نمایشگاه های بین المللی باموضوع برگزاری نمایشگاه های خارجی و استفاده از ظرفیت شرکت نمایشگاه های بین المللی بمنظور مشارکت خوشه های شرکت شهرک های صنعتی در نمایشگاه های سایر استان ها و همکاری شرکت نمایشگاه ها و شرکت شهرک های صنعتی استان در راستای برگزاری دوره ها و سمینارهای آموزشی بمنظور آشنایی فرصت های تجاری و سرمایه گذاری منعقد گردید.



### ۲- انعقاد تفاهم نامه بین شرکت نمایشگاه های بین المللی و اتاق بازرگانی استان قزوین

این تفاهم نامه بمنظور تقویت و توسعه همکاری های مشترک جهت بهره مندی از ظرفیت های متقابل و حمایت بیشتر از صادرکنندگان، تولیدکنندگان و کلیه واحدهای صنعتی، کشاورزی، خدماتی و... از طریق مشارکت در برگزاری نمایشگاه و معرفی محصولات و توانمندی هادر نمایشگاه های تخصصی، اعزام و پذیرش هیات های تجاری منعقد گردید.



پره مندی از ظرفیت های برخی از دستگاه های اجرایی در  
ایشگاه، تفاهم نامه به شرح ذیل منعقد گردیده است:



۳- انعقاد تفاهم نامه همکاری بین شرکت  
نمایشگاه های بین المللی استان قزوین، ستاد  
امر به معروف و نهی از منکر و بنیاد عفاف و  
حجاب استان قزوین در راستای ترویج فرهنگ  
عفاف و حجاب



۴- انعقاد تفاهم نامه همکاری بین شرکت  
نمایشگاه های بین المللی و اداره کل کتابخانه  
های عمومی استان قزوین  
به منظور فراهم نمودن بستر مطالعه برای عموم اقشار جامعه  
و ایجاد بستر مناسب جهت افزایش معلومات عمومی و لزوم  
هم افزایی در راستای توسعه و ترویج فرهنگ مطالعه مفید



## فصل ۶: اقدامات فرهنگی صورت گرفته

با توجه به اینکه شرکت نمایشگاه قزوین کانون جمعیتی محسوب می گردد و به دلیل مراجعه گسترده عموم به محل دائمی نمایشگاه و دغدغه مسئولین و انتظارات از این شرکت در خصوص انجام اقدامات فرهنگی، این شرکت آمادگی خود را جهت دریافت درخواست و پیشنهادات از فعالان و دغدغه مندان در این حوزه جهت انجام اقدامات فرهنگی در بستر نمایشگاه را اعلام می دارد. ضمناً برخی از اقدامات فرهنگی صورت گرفته توسط این شرکت در سال ۱۴۰۱ به شرح ذیل است:



۳- اختصاص غرفه رایگان به ستاد امر به معروف و نهی از منکر و بنیاد عفاف و حجاب استان قزوین در راستای ارائه خدمات تبلیغی و مشاوره، ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و انجام فعالیت های فرهنگی و همچنین تامین برخی از اقلام مورد نیاز تبلیغاتی



۱- برگزاری مراسم عزاداری حضرت اباعبدالله الحسین (ع) در دهه اول محرم، ایام فاطمیه و برگزاری هیئت بصورت هفتگی در نمازخانه نمایشگاه

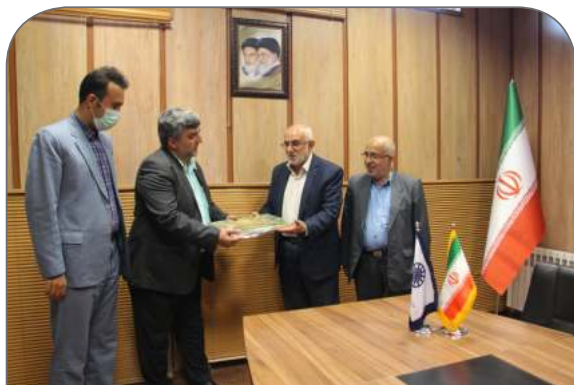


۴- اقامه نماز جماعت مغرب و عشاء در ایام برگزاری نمایشگاه ها



۲- دیدار با حضرت آیت الله عابدینی نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه شهر قزوین جهت دریافت رهنمودها و پیشنهادات در راستای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب طی ایام برگزاری نمایشگاه ها





۷- همکاری با ستاد عتبات عالیات و اختصاص فضای تبلیغاتی رایگان به ستاد، جهت معرفی خدمات و دستاوردهای ستاد در بازسازی عتبات عالیات و فضای سازی تبلیغی در این خصوص جهت دریافت کمک‌ها و نذورات



۵- نصب بنرهای مناسبتی طی ایام برگزاری نمایشگاه‌ها و اعلام گرامیداشت ایام مناسبتی از طریق رادیو نمایشگاه



۸- تعامل هرچه بیشتر و بهتر با اصحاب رسانه، تشکیل کانال خبری و انتشار اخبار مربوط به نمایشگاه‌ها در خبرگزاری‌ها و هفته‌نامه‌ها، نشریات و...



۶- فضای سازی نمایشگاه با موضوع عفاف و حجاب و نصب بنرها در راستای ترویج این فرهنگ



۱۱- دیدار با صاحب رسانه به مناسبت روز خبرنگار



۹- استقرار ایستگاه مطالعه و توزیع کتاب رایگان در لابی نمایشگاه پیرو انعقاد تفاهم نامه با اداره کل کتابخانه ها



۱۲- دیدار قائم مقام صدا و سیما مرکز قزوین با مدیرعامل شرکت نمایشگاه قزوین  
قائم مقام صدا و سیما مرکز قزوین به همراه معاون اطلاعات و اخبار، معاون اداری و مالی و معاون برنامه ریزی صدا و سیما مرکز قزوین با حضور در شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین با مدیرعامل نمایشگاه دیدار کردند. در این دیدار قائم مقام صدا و سیما مرکز قزوین تعامل و همکاری هرچه بیشتر صدا و سیما با شرکت نمایشگاه را در راستای اطلاع رسانی نمایشگاه ها اعلام نمود. وی همچنین انعکاس خبری ۱۰ عنوان نمایشگاهی تا پایان سال توسط صدا و سیما در رسانه ملی را وعده داد.



۱۰- دیدار مدیرعامل شرکت نمایشگاه قزوین با معاون اطلاعات و اخبار صدا و سیما مرکز قزوین  
مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین بمنظور تقدیر از حسن تعامل اداره کل صدا و سیما مرکز قزوین با شرکت نمایشگاه، بویژه معاونت اطلاعات و اخبار، با معاون اطلاعات و اخبار آن سازمان دیدار نمود. در این دیدار مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین با اهداء لوح تقدیر، از خبرنگاران جهت پوشش خبری نمایشگاه ها نیز قدردانی نمود.



۱۵- راه اندازی صفحه و کانال اطلاع رسانی نمایشگاه در فضای مجازی و تبلیغات گسترده در خصوص اطلاع رسانی نمایشگاه ها و انتشار اخبار در صفحات مربوطه



۱۳- همکاری با سازمان بسیج رسانه در راستای برگزاری هفتمین دوره جشنواره رسانه ای ابوذر استان قزوین



۱۶- انتشار اخبار نمایشگاه در سایت اینترنتی نمایشگاه



۱۴- برگزاری نشست صمیمی مدیرعامل شرکت نمایشگاه ها با خبرنگاران و صاحب رسانه در اسفندماه سال ۱۴۰۱ بمنظور ارائه گزارش عملکرد و تقدیر از همکاری و فعالیت های ایشان در راستای امر اطلاع رسانی نمایشگاه ها



۱۸- تبلیغات و اطلاع رسانی گسترده نمایشگاه ها با توجه به برگزاری نمایشگاه های متعدد و متوالی و انجام تبلیغات گسترده در سطح شهر، برگزاری نمایشگاه ها سودآوری مناسب، ایجاد اشتغال و درآمد برای پیمانکاران بخش خصوصی از جمله پیمانکاران تبلیغات محیطی شهر، نصاب سازه های تبلیغاتی، چاپخانه های پتر، متولیان تبلیغات فضای مجازی، حمل و نقل شهری و... رابه همراه دارد و استقبال گسترده بازدیدکنندگان و عموم از برگزاری نمایشگاه ها گویای این مطلب است.



۱۷- همکاری با قرارگاه شهید حجت اسدی در راستای برگزاری مراسم اهدای ۲۰ سری جهیزیه کامل به زوج های نیازمند با حضور جناب آقای دکتر اعلائی استاندار و سرکار خانم خزعلی معاون امور زنان و خانواده رییس جمهور  
اهدای ۲۰ سری جهیزیه کامل به زوج های نیازمند با حضور سرکار خانم خزعلی معاون امور زنان و خانواده رییس جمهور، سرکار خانم دکتر محمد بیگی نماینده مردم قزوین، آبیگ و البرز در مجلس شورای اسلامی، جناب آقای دکتر اعلائی استاندار قزوین، مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین، جمعی از مسئولان استانی و تعدادی از مسئولان و خیران برگزار گردید.





**فصل ۷:**  
**اهم برنامه های سال ۱۴۰۲**

در راستای پیشبرد اهداف و سیاست های کلی شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین، برای سال ۱۴۰۲ تحقق دو هدف مهم شامل برگزاری یک عنوان نمایشگاه بین المللی و احداث سایت جدید محل دائمی نمایشگاه ها، در دستور کار این شرکت قرار گرفته است که با جدیت دنبال خواهیم کرد. همچنین جهت برگزاری نمایشگاه ها و تقویم سال ۱۴۰۲، اقدامات ذیل در سال ۱۴۰۱ صورت گرفته است:

#### ۱- انعقاد قراردادهای سال ۱۴۰۲

بر اساس سیاست های شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین مبنی بر واگذاری عناوین نمایشگاهی به صورت برگزاری مزایده در دونوبت، در سال ۱۴۰۱ عنوان نمایشگاهی طی برگزاری مزایده در نوبت اول به مجریان نمایشگاهی واگذار گردید که تمایل و مشارکت متقاضیان در مزایده، امری بی سابقه در طی مدت برگزاری مزایده عناوین نمایشگاهی بوده است.

#### ۲- برگزاری جلسه هم اندیشی مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین با مجریان برگزاری نمایشگاه های سال ۱۴۰۲

در این جلسه مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین انتظارات نمایشگاه قزوین از مجریان در راستای ارتقاء سطح کیفی بویژه در حوزه نمایشگاه های تخصصی، امنیت، تبلیغات و اطلاع رسانی، مالی و اجرایی اعلام نمود. همچنین در خصوص حفظ رعایت عفاف و حجاب و شئون اسلامی توسط مشارکت کنندگان و الزام مجریان برگزاری، جهت اطلاع رسانی به مشارکت کنندگان و فروشنندگان در خصوص رعایت این امر خطیر، رونکاتی را بیان نمود.

#### ۳- برگزاری جلسه هم اندیشی نمایشگاه تخصصی هایتک، دانش بنیان، کامپ و صنایع وابسته

به منظور برنامه ریزی و آغاز فعالیت های اجرایی برای برپایی مطلوب نمایشگاه فوق، نشست هم اندیشی با حضور مدیرکل دفتر فناوری و اطلاعات استانداری، مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین و نمایندگان اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرکت شهرک های صنعتی، صندوق پژوهش و فناوری، شرکت مخابرات، اتاق اصناف مرکز استان قزوین و مجری برگزاری نمایشگاه برگزار شد.



برگزاری جلسه هم اندیشی مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین با مجریان برگزاری نمایشگاه های سال ۱۴۰۲



برگزاری جلسه هم اندیشی نمایشگاه تخصصی هایتک، دانش بنیان، کامپ و صنایع وابسته

#### ۴- تقویم نمایشگاهی سال ۱۴۰۲

پس از بررسی های بعمل آمده، برگزاری ۴ عنوان نمایشگاه در سال ۱۴۰۲ شامل ۱۸ عنوان نمایشگاه تخصصی، ۱۸ عنوان نمایشگاه بازرگانی و عمومی و ۴ عنوان نمایشگاهی جدید به شرح ذیل در دستور کار این شرکت قرار گرفته است.



## تقویم نمایشگاهی سال ۱۴۰۲

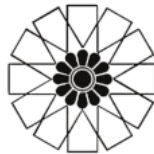
ردیف	عناوین برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی	زمان
۱	نمایشگاه صنایع هایتک و دانش بنیان - ال کامپ و صنایع وابسته	۸-۱۵ اردیبهشت
۲	نمایشگاه فرش دستباف و تابلوفرش ۱	۲۶-۲۲ خرداد
۳	نمایشگاه مبلمان ۱	۲۹ خرداد-۲ تیر
۴	نمایشگاه ورزش، آفرود، کمپینگ، گردشگری، ملزومات سفر، کوهنوردی و صنایع وابسته	۹-۶ تیر
۵	نمایشگاه ساختمان، صنایع و تجهیزات سرمایشی و گرمایشی	۲۳-۲۰ تیر
۶	نمایشگاه برق (روشنایی، لوستر و صنایع وابسته)	۳۰-۲۶ تیر
۷	نمایشگاه تخصصی توانمندی‌های صنایع کوچک	۲۰-۱۷ مرداد
۸	نمایشگاه چسب، رزین، پلاستیک و صنایع وابسته - کاشی و سرامیک	۳۱-۲۷ شهریور
۹	نمایشگاه دام و طیور، آبزیان، داروهای دامپزشکی، صنایع و تجهیزات وابسته	۵-۲ آبان
۱۰	نمایشگاه تخصصی نهاده‌های کشاورزی، سیستم‌های نوین آبیاری و آبرسانی، استخرهای ذخیره آب، پمپاژ و تجهیزات گلخانه‌ای	۱۲-۹ آبان
۱۱	نمایشگاه لوازم پزشکی، دندان پزشکی، داروسازی و صنایع وابسته	۲۶-۲۳ آبان
۱۲	نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و صنایع وابسته	۱۰-۷ آذر
۱۳	نمایشگاه کشاورزی، محصولات ارگانیک، صنایع تبدیلی، ماشین‌آلات و ادوات وابسته	۲۴-۲۱ آذر
۱۴	نمایشگاه فرش دستباف و تابلوفرش ۲	۸-۴ دی
۱۵	نمایشگاه آرایشی، بهداشتی، شوینده‌ها و صنایع وابسته	۲۲-۱۹ دی
۱۶	نمایشگاه مبلمان ۲	۲۹-۲۵ دی
۱۷	نمایشگاه لوازم خانگی، صوتی و تصویری	۶-۲ بهمن
۱۸	نمایشگاه خودرو، قطعات و صنایع وابسته	۲۷-۲۳ بهمن

ردیف	عناوین برگزاری نمایشگاه‌ها برای اولین بار	زمان
۱	جشنواره توانمندی‌ها و دستاوردهای روستایی و عشایری استان قزوین	۱۹-۲۲ اردیبهشت
۲	نمایشگاه تخصصی صنایع دستی، هتل داری و تجهیزات وابسته	۸-۱۲ خرداد
۳	جشنواره برندهای برتر	۹-۱۳ مرداد
۴	نمایشگاه بسته بندی، چاپ، تبلیغات و برندسازی	۳۰ مرداد- ۳ شهریور

## تقویم نمایشگاهی سال ۱۴۰۲

ردیف	عناوین برگزاری نمایشگاه های بازرگانی و عمومی	زمان برگزاری
۱	نمایشگاه ضیافت رمضان	۲۰-۱۵ فروردین
۲	نمایشگاه گل و گیاه، گیاهان دارویی، سوغات و هدایا، صنایع دستی ۱	۱۱-۱۵ اردیبهشت
۳	نمایشگاه فروش لیزینگ کالا	۲۹-۲۵ اردیبهشت
۴	ازدواج آسان (ملزومات و خدمات ازدواج)	۵-۲ خرداد
۵	دومین نمایشگاه کالای مصرفی در خانه و آشپزخانه (چینی، بلور، فرش ماشینی و...)	۱۶-۱۲ تیر
۶	هوشمندسازی و خانه مدرن	۱۰-۶ شهریور
۷	پاییزه	۲۴-۱۷ شهریور
۸	نمایشگاه خانه ایرانی، کالای ایرانی، فرش ماشینی، موکت، کفپوش، پرده و صنایع وابسته	۷-۳ مهر
۹	جشنواره اقوام ایرانی	۱۴-۱۰ مهر
۱۰	نمایشگاه کودک، نوجوان، سرگرمی، بازی و اسباب بازی، سیمونی	۲۱-۱۷ مهر
۱۱	نمایشگاه ملزومات جهیزیه عروس	۲۹ آبان-۳ آذر
۱۲	نمایشگاه تخصصی بانوان	۱۷-۱۳ آذر
۱۳	نمایشگاه یلدا	۲۷ آذر تا ۱ دی
۱۴	نمایشگاه تخصصی شیرینی، شکلات، قهوه و نوشیدنی های گرم	۱۵-۱۱ دی
۱۵	نمایشگاه مشاغل خانگی	۲۰-۱۶ بهمن
۱۶	نمایشگاه گل و گیاه، گیاهان دارویی، سوغات و هدایا، صنایع دستی ۲	۳۰ بهمن-۴ اسفند
۱۷	نمایشگاه تخصصی چینی، بلور، تجهیزات آشپزخانه و صنایع وابسته	۱۱-۷ اسفند
۱۸	نمایشگاه بهاره	۲۵-۱۸ اسفند





## شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین

گزارش عملکرد شرکت نمایشگاه های بین المللی  
استان قزوین در سال ۱۴۰۱

تلفن تماس: ۰۲۸-۳۳۶۹۵۹۰۱-۶

نمابر: ۰۲۸-۳۳۶۹۵۹۰۰

Email: qazvinfairs@gmail.com

اینستاگرام: qifc۱۴۰۱